



RESULTADOS

ENE | SEP 2022

ÍNDICE

Telefónica	
Aspectos destacados	3
Evolución operativa	6
Resultados financieros	8
Compromiso con la sostenibilidad	13
Telefónica España	15
Telefónica Deutschland	17
Virgin Media - O2 UK	19
Telefónica Brasil	21
Telefónica Infra	23
Telefónica Tech	24
Telefónica Hispam	25
Anexos	28
Operaciones corporativas	28
Estados financieros consolidados	29
Medidas alternativas del rendimiento	33
Aviso legal	37

La información financiera correspondiente a enero-septiembre de 2022 contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y que, a efectos del Grupo Telefónica, no presentan diferencias con las emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El modelo de gestión de Telefónica, regional e integrado, determina que la estructura jurídica de las sociedades no sea relevante para la presentación de la información financiera de la Compañía. Así, los resultados operativos de cada una de dichas unidades de negocio se presentan con independencia de su estructura jurídica. Con objeto de presentar la información por unidades de negocio, se han excluido de los resultados operativos de cada unidad de negocio aquellos gastos e ingresos derivados de las facturaciones entre compañías que forman parte del perímetro de consolidación de Telefónica por el uso de la marca y acuerdos de gestión. Esta forma de presentación no afecta a los resultados consolidados de Telefónica.

Presentación de resultados

El equipo gestor presentará los resultados través de un webcast a las 10:00 horas CET del 4 de noviembre de 2022. Para acceder al webcast, por favor haga click [aquí](#).

Para más información, por favor contacte con:

Adrián Zunzunegui (adrian.zunzunegui@telefonica.com); Isabel Beltrán (i.beltran@telefonica.com); Torsten Achtmann (torsten.achtmann@telefonica.com); ir@telefonica.com; Teléfono: 91 482 87 00

Resultados Financieros de Telefónica 3T 2022

4 de noviembre de 2022

Continua ejecución de nuestra estrategia y crecimiento sostenible

Aspectos destacados

- **Continuo fortalecimiento de nuestros mercados clave. España** mejora su actividad comercial reforzado por "miMovistar", y el OIBDA mejora secuencialmente gracias a mayores eficiencias. En **Brasil**, Vivo continúa integrando los accesos móviles de Oi a la vez que captura sinergias. La fortaleza diferencial de sus operaciones impulsa el crecimiento orgánico interanual del margen OIBDA mientras crecen los ingresos a doble dígito. **Alemania** presenta de nuevo fuerte tracción comercial, y ha renovado la tarifa "O2myHome" en un movimiento "M4M", a la vez que los ingresos y el OIBDA aceleran su evolución interanual. **VMO2** continúa capturando sinergias, con el objetivo de alcanzar el 30% de las sinergias anuales proyectadas en 540M€ a finales de 2.022. **T. Infra** continúa aumentando sus vehículos de fibra, con la incorporación en julio de España y Reino Unido. **T. Tech** crece en escala y por encima del mercado y cuenta con un sólido "funnel" comercial.
- **A futuro, nos seguimos apalancando en oportunidades de crecimiento. T. Infra**, capturando el crecimiento a través de los vehículos de fibra (12M¹ UUII a septiembre) mientras se analizan oportunidades de cristalización de valor. **T. Tech**, como fuente de potencial valor gracias al fuerte crecimiento de los servicios digitales del segmento empresas y los nuevos acuerdos (McAfee, Sherpa.ai). En **Hispania** continúa modulándose la exposición a la región a la vez que se mantiene la opcionalidad. En **España**, con oportunidades como la consolidación intra-mercado y los fondos europeos de recuperación. La evolución del **liderazgo de red** supone una oportunidad para la industria que se está construyendo en torno al concepto de Red como Servicio (NaaS), y un cambio hacia una estrategia orientada a la Web3, apoyada en acuerdos para invertir en empresas de vanguardia (Imascono, Bit2Me) y nuevos socios (Qualcomm).
- **Confirmación de los objetivos y dividendo de 2022**, a pesar de un entorno más difícil.
- **El liderazgo de red y las acciones comerciales impulsan el crecimiento de accesos.**
 - Crecimiento en alto valor, UBB, fibra y contrato móvil (+7%, +17% y +8% interanual respectivamente)
 - Foco en la relación con el cliente, gestión del churn y liderazgo en NPS
- **Aceleración en las tendencias reportadas**; ingresos +11,2% vs +0,8% en 2T 22; OIBDA subyacente +8,5% (-3,5% en 2T 22).
 - Efecto positivo de tipo de cambio interanual debido principalmente a la apreciación del real brasileño frente al euro (ingresos +494M€ y OIBDA +188M€ en 3T 22). Impacto positivo en FCF en 9M 22 de +176M€
 - Normalización del impacto interanual de los cambios en el perímetro de consolidación en 3T 22 (ingresos -47M€; OIBDA +16M€)
 - Vuelta al crecimiento del OIBDA subyacente
- **Crecimiento orgánico sostenible y consistente.**
 - 3T 22 ingresos +3,8% interanual, OIBDA +3,1% interanual
- **Sólida rentabilidad** (interanual orgánico), margen OIBDA estable en 3T 22
 - Gestión efectiva de las presiones inflacionistas
 - Eficiencias, digitalización y realización de sinergias
- **Asignación eficiente del capital**, priorización de inversiones en crecimiento.
 - El CapEx crece un +5,6% orgánico frente a 9M 21; ratio CapEx/Ventas 13.8%
 - Ratio OIBDA-CapEx/Ingresos alcanza el 19,0% orgánico en 9M 22, prácticamente plano interanualmente, a pesar de la estacionalidad del CapEx en 3T 22

¹ Incluido en el total de las UUII de FTTH del Grupo

- **Solidez de balance**, con una política de gestión de deuda prudente y una **sólida generación de caja**, posicionándonos bien ante incertidumbres macro.
 - La vida media de la deuda se sitúa en 13,0 años, el 74% de la deuda está a tipos fijos, contamos con una sólida posición de liquidez y tenemos cubiertos los vencimientos en los próximos tres años
 - Mejora del FCF a lo largo del año, 1,125M€ en 3T 22 hasta 2,474M€ en 9M 22 (+68,2% interanual)
 - Dividendos de VMO2 garantizados gracias a la financiación ya firmada.
 - Deuda financiera neta de 28.918M€ a septiembre, relativamente estable frente a junio. Considerando eventos posteriores al cierre, se habría situado en 26.7 mil millones de euros, desapalancándose a pesar de las compras realizadas en 2022 (2,52x DN/OIBDAal con tipo de cambio de final de periodo)
 - Devolución de impuestos de 1.3 mil millones de euros que mejorarán el FCF del 4T 22 y la reducción de deuda
 - El patrimonio aumenta un +15,8% respecto a diciembre de 2021 y se sitúa en 25.7 mil millones de euros a septiembre

	9M 22		3T 22	
	Reportado (M€)	Reportado interanual % Var	Reportado (M€)	Reportado interanual % Var
Ingresos	29.793	0,6	10.343	11,2
OIBDA	9.593	(53,5)	3.249	(13,0)
OIBDA subyacente	9.521	(2,8)	3.293	8,5
Beneficio Neto	1.486	(84,1)	460	(34,9)
FCF (incl. pagos de principal de arrendamientos)	2.474	68,2	1.125	100,8
Deuda Financiera Neta ex-arrendamientos	28.918	13.5 ¹		

¹ Variación interanual con la deuda neta reportada en 9M 21 ajustada por impactos de la transacción de Telxius en Q4 21.

	9M 22		3T 22	
	Reportado + 50% VMO2 "JV" (M€)	Orgánico interanual % Var	Reportado + 50% VMO2 "JV" (M€)	Orgánico interanual % Var
Ingresos	34.228	4,1	11.825	3,8
OIBDA	11.264	2,9	3.799	3,1
OIBDA - CapEx (ex-espectro)	6.389	0,9	1.910	(7,5)

Comentarios de José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo de Telefónica:

"Volvemos a presentar un crecimiento sostenible en el trimestre, impulsado por la continua ejecución de nuestra estrategia. En el trimestre, el crecimiento reportado de nuestros ingresos se acelera significativamente hasta el +11,2% interanual, mientras que nuestro OIBDA subyacente vuelve a crecer un +8,5% y nuestro Flujo de Caja Libre aumenta un 68,2% interanual en los primeros nueve meses del año.

Los resultados del 3T 22 nos permiten confirmar nuestros objetivos anuales, que se actualizaron el pasado mes de julio al rango medio-alto del crecimiento de un dígito bajo, y nuestro compromiso con el dividendo para 2022, a pesar del complejo contexto macroeconómico. Ciertamente no somos inmunes a estas condiciones, pero hemos demostrado nuestra experiencia en la gestión con éxito de nuestro negocio en este entorno.

Durante el trimestre hemos seguido con nuestra asignación eficiente de capital, centrada en las redes de nueva generación para captar el crecimiento futuro y reforzar al mismo tiempo nuestro balance. Tenemos una sólida posición de liquidez que nos permite cubrir los vencimientos de los próximos tres años, mientras que el 74% de nuestra deuda es a tipo fijo con una vida media de 13,0 años.

Por último, mantenemos nuestro compromiso de ayudar a la sociedad, contribuyendo con nuestra cobertura de red, nuestros productos y servicios y nuestros esfuerzos sociales para hacer la tecnología más accesible."

Objetivos

Los resultados de los nueve primeros meses del año están en línea para alcanzar los objetivos de 2022 (orgánico² incluyendo el 50% de la JV VMO2), en un contexto desafiante.

- **Ingresos:** rango “alto del crecimiento de un dígito bajo”.
- **OIBDA:** rango “medio-alto del crecimiento de un dígito bajo”
- **CapEx (ex-espectro) sobre ventas** de hasta el 15%

Confirmación de la remuneración al accionista para 2022

- **El dividendo de 2022 de 0,30€ por acción se pagará en diciembre de 2022** (0,15€ por acción) **y en junio de 2023** (0,15€ por acción) **en efectivo**. A efectos de este segundo tramo, se propondrá a la JGA de la Compañía la adopción de los acuerdos societarios oportunos.
- El **segundo tramo del dividendo de 2021** (0,15€ por acción) se ha pagado en junio de 2022, mediante la modalidad de dividendo flexible voluntario, con el 74,5% de los accionistas optando por nuevas acciones.
- **Reducción del capital social** en abril de 2022 mediante la amortización de acciones propias (139.275.057) de la Compañía.
- Se propondrán a la JGA la adopción de los acuerdos societarios oportunos para la **amortización de un total del 0,4% de acciones representativas del capital social en autocartera** (30 de junio de 2022).

² Se incluye el 50% de los resultados de la JV VMO2. Se asumen tipos de cambio constantes de 2021 (promedio de 2021). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de restructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro

Evolución operativa

TELEFÓNICA ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Minoristas	341.122,7	343.474,8	341.887,8	344.945,5	343.688,4	359.158,4	357.963,9	4,7
Accesos de telefonía fija	32.006,6	31.395,9	30.521,3	29.966,9	29.280,9	28.548,7	28.151,3	(7,8)
Banda ancha	25.586,7	25.662,6	25.713,4	25.833,3	25.836,4	25.924,4	26.107,7	1,5
UBB	21.071,9	21.481,7	21.873,3	22.281,8	22.554,8	22.920,1	23.328,3	6,7
FTTH	10.574,6	11.142,7	11.709,8	12.243,8	12.697,9	13.178,5	13.720,0	17,2
Accesos móviles	271.780,1	274.917,0	274.263,8	277.793,3	277.394,2	293.654,9	292.749,0	6,7
Prepago	131.508,6	131.764,2	129.147,7	129.675,7	126.690,6	135.528,7	132.771,1	2,8
Contrato	113.511,4	114.988,2	115.899,8	117.432,1	118.439,0	124.163,1	124.973,8	7,8
IoT	26.760,1	28.164,6	29.216,4	30.685,4	32.264,7	33.963,1	35.004,0	19,8
TV de Pago	11.447,2	11.258,2	11.152,0	11.111,7	10.951,7	10.811,9	10.740,8	(3,7)
Accesos Mayoristas	23.066,4	23.747,4	23.854,6	24.173,3	24.680,5	25.007,9	25.573,8	7,2
Accesos mayoristas fija	3.698,1	3.679,6	3.699,8	3.694,5	3.703,1	3.681,5	3.687,7	(0,3)
Accesos mayoristas móvil	19.368,3	20.067,8	20.154,8	20.478,8	20.977,4	21.326,4	21.886,1	8,6
Total Accesos	364.189,1	367.222,2	365.742,4	369.118,9	368.368,9	384.166,4	383.537,6	4,9

Notas:

- Incluyen los accesos de VMO2 desde enero de 2021 y los accesos móviles de Oi desde abril de 2022. En septiembre de 2022 se han desconectado 3,0M de accesos móviles inactivos adquiridos de Oi (0,8M de contrato y 2,2M de prepago).

- Accesos de FTTH incluyen principalmente las conexiones de España, Brasil e Hispam.

- Los accesos de marzo 2022 incluyen (en T. España) una regularización de 500 mil accesos IoT.

- Los accesos de junio 2022 incluyen (en VMO2) un ajuste de -282k líneas de voz y -22k de banda ancha sin ingresos asociados.

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
UBB UUII pasadas	153.169,5	155.365,5	157.265,0	159.841,1	162.946,2	164.694,9	166.328,3	5,8
Propias (total/parcial)	77.915,4	79.256,3	80.881,7	82.857,7	84.879,7	86.013,7	87.180,5	7,8
FTTH	49.271,3	51.413,8	53.522,9	55.813,7	57.972,0	59.692,0	62.186,8	16,2
Propias (total/parcial)	47.917,2	49.635,7	51.439,5	53.473,2	55.505,5	57.053,6	59.367,6	15,4
Uptake FTTH	27%	27%	27%	27%	27%	27%	27%	0,2 p.p.

Notas:

- Total de UUII pasadas incluye tanto las UUII de cobertura propia en España, Reino Unido, Brasil e Hispam como los acuerdos con terceras partes. Incluyen las UUII pasadas de UBB de VMO2 desde enero 2021.

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH de España (incluyendo mayoristas), Brasil e Hispam entre el total de las UUII pasadas con FTTH.

- Las cifras de 2021 se han actualizado debido a una regularización de las UUII pasadas de cable en Perú.

Mejora del mix de clientes

La **base de accesos** del Grupo alcanza 383,5M a septiembre de 2022, y aumenta un 5% interanual gracias al crecimiento de los accesos de alto valor, con FTTH +17% y contrato móvil +8%.

Mejora de las infraestructuras y TI

Nuestras **redes seguras, resistentes, abiertas, virtualizadas y preparadas para el futuro**, gracias a nuestra visión a largo plazo y nuestro compromiso de inversión, son cada vez más capaces de gestionar una mayor demanda de tráfico y servicios en este mundo digital

Mantenemos el liderazgo tecnológico en **fibra**, el transporte óptimo para los próximos cincuenta años, y seguimos siendo líderes mundiales (ex China) en el total de UUII de **UBB**, con 166,3 millones a septiembre de 2022, +6% interanual (87,2 millones de la red propia, +8% interanual). Las UUII de **FTTH** aumentaron un 16% interanual hasta los 62,2 millones de UUII (59,4 millones de la red propia, +15% interanual). Los vehículos de fibra permiten ampliar nuestra huella al tiempo que **optimizan CapEx y retornos** con una tecnología más ecológica, un **85% más eficiente en consumo de energía frente al cobre**.

Seguimos actualizando gradualmente la fibra (preparada para XGS-PON). La evolución desde 1Gbps a 50Gbps puede realizarse con un impacto mínimo en CapEx y permite el desarrollo de nuevas capacidades y la optimización de las redes 5G y del backhaul. En el **proyecto de Open Broadband**, las pruebas de laboratorio y de campo progresaron en 2022 y el despliegue comercial se espera para 2023 en Brasil, mientras que los **equipos fijos de cliente de acceso abierto** (desarrollados internamente) alcanzaron los 48,6 millones, incluyendo 11,8 millones de HGU (95% de los clientes de FTTH). OPA-H (Open Access for Home) construye una propuesta de valor diferencial a través de la virtualización de la capa de aplicaciones de nuestros equipos de cliente (despliegue masivo de Agente Único en >4M de HGUs en España con casos de uso de operaciones y servicios de Smart WiFi y conexión segura, y pruebas en 2022 para Brasil e Hispam).

El **5G** se aplicará en todos los sectores siendo un **90% más eficiente energéticamente que el 4G por unidad de tráfico**. Con el espectro 5G en nuestros mercados principales, seguimos enfoque pragmático con el despliegue del 5G adaptado a las necesidades comerciales (5G SA ya se ha lanzado en Brasil). La cobertura 5G alcanza más de 800 pueblos y ciudades en el Reino Unido, un 75% de población en Alemania, un 83% de población en España y 35 ciudades en Brasil. La cobertura **LTE** es del 90% (99% en Europa y 86% en Latinoamérica), +6 p.p. interanual.

La **nueva realidad digital** exige la adaptación de las arquitecturas tecnológicas de red y de TI. Destacan la **virtualización y softwarización de la red**, el paradigma de **“telco cloud” y Open RAN** en la arquitectura de redes móviles y **Open Broadband** en las redes fijas. Así, aportando flexibilidad a las redes 5G, los entornos en la nube permiten ejecutar funciones de red virtuales (VNF) bajo demanda, mientras que las redes basadas en software (SDN) pueden modificar dinámicamente la topología de la red en función de la carga y los requisitos del servicio. La **virtualización de Open RAN** impulsará una arquitectura móvil de TI más sencilla y automatizada, y en 2022, su validación avanza en los mercados principales, con el objetivo de alcanzar el 30-50% del crecimiento total de RAN entre 2023-2025. Además, el 81% de los **procesos de Telefónica están ya digitalizados** y se gestionan en tiempo real (+2 p.p. interanual).

Las pruebas de casos de uso de **Network Slicing** están iniciando su siguiente fase hacia la implementación comercial del “slicing estático”. Nuestra ventaja estratégica en el ecosistema de **Multi Edge Computing** se apoya en nuestras alianzas clave (Microsoft y Google), soluciones comerciales y capacidad para equipar las centrales fijas con plataformas Edge y 5G. El nuevo proyecto para aprovechar nuestras redes en el que estamos trabajando es **NaaS**, internamente y en colaboración con la Industria (GSMA), para exponer nuestras capacidades telco a terceros y permitirles desarrollar nuevos servicios avanzados, como el metaverso o las redes privadas como servicio, y mejorar su experiencia de aplicación del usuario final. El objetivo es la estandarización de las APIs, aprovechando las capacidades internas existentes (Telefónica Kernel y nuestras redes y sistemas Apified). Servicios disruptivos como las **comunicaciones holográficas**, en las que Telefónica está trabajando con Matsuko, se soportarán también en el slicing y el NaaS.

Las capacidades mejoradas de la 5G (Slicing, MEC, NaaS) requieren **la evolución continua de los sistemas (operativos y de negocio)** que desempeñan un papel clave para digitalizar y automatizar la prestación de los nuevos servicios, permitiendo nuevos modelos de negocio bajo el paradigma de las **TI como servicio**.

Para **estabilizar el consumo de electricidad, los costes y las emisiones de CO2, seguimos aplicando proyectos de eficiencia energética como parte de nuestro compromiso de lucha contra el cambio climático**. El 100% de la electricidad utilizada proviene de fuentes renovables en los mercados principales, Perú y Chile. Además, en 2022 comenzamos a comprar energía renovable en más mercados de Hispam y Brasil avanzó en su proyecto de Generación Distribuida, con la instalación de 43 centrales (de un total previsto de 85) que permitirán la generación de más de 700GWh de energía renovable al año.

Estamos **reduciendo el consumo de energía** a través de iniciativas como el **apagado de redes tradicionales** o la reducción del consumo de **RAN**. Desde 2015, hemos reducido el consumo de energía (electricidad + combustible) en un 7,2% a pesar de que el tráfico gestionado por nuestras redes aumentó más de 6,7 veces. En España, se han cerrado 749 centrales en 2022 (2.197 desde 2014), como parte de la migración de cobre prevista para 2024, e Hispam avanzó en el apagado multicapa y 2G. Todo ello contribuye a **nuestro objetivo de emisiones netas cero en 2040**, con el objetivo intermedio de reducir sus emisiones de alcance 1+2 en un 90% y neutralizar las emisiones residuales en los mercados clave para 2025.

Resultados financieros

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var	julio - septiembre		% Var
	2022	2021	reportado	2022	2021	reportado
Importe neto de la cifra de negocios	29.793	29.603	0,6	10.343	9.298	11,2
Otros ingresos	1.527	12.019	(87,3)	459	1.144	(59,9)
Gastos por operaciones	(21.684)	(20.930)	3,6	(7.531)	(6.662)	13,0
Pérdidas por deterioro y venta de activos	(43)	(71)	(39,6)	(22)	(45)	(52,4)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) Subyacente	9.521	9.797	(2,8)	3.293	3.034	8,5
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	9.593	20.620	(53,5)	3.249	3.734	(13,0)
Margen OIBDA	32,2 %	69,7 %	(37,5 p.p.)	31,4 %	40,2 %	(8,8 p.p.)
Amortizaciones	(6.670)	(6.295)	6,0	(2.334)	(2.155)	8,3
Resultado operativo (OI)	2.923	14.326	(79,6)	914	1.579	(42,1)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	481	(58)	c.s.	376	10	n.s.
Resultados financieros	(1.393)	(938)	48,5	(733)	(386)	90,0
Resultado antes de impuestos	2.011	13.330	(84,9)	557	1.203	(53,7)
Impuesto sobre beneficios	(316)	(1.555)	(79,7)	(4)	(355)	(98,9)
Resultado del periodo	1.695	11.776	(85,6)	553	849	(34,8)
Atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	1.486	9.335	(84,1)	460	706	(34,9)
Atribuido a intereses minoritarios	209	2.441	(91,4)	93	143	(34,7)
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.754	5.884	(2,2)	5.734	5.861	(2,2)
Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros)	0,23	1,56	(85,1)	0,07	0,11	(36,0)
<i>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros) Subyacente</i>	<i>0,21</i>	<i>0,33</i>	<i>(38,3)</i>	<i>0,02</i>	<i>0,07</i>	<i>(70,5)</i>

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de junio y diciembre 2021, así como junio 2022.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado del periodo atribuido a los accionistas de la sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio" (154M€ en enero-septiembre 2022 y 181M€ en enero-septiembre 2021), entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

En el 3T 22, los impactos de los cambios en el perímetro han sido limitados y la evolución de los tipos de cambio ha sido favorable en términos interanuales. El impacto de los cambios en el perímetro se reduce a -47M€ en ingresos y a +16M€ en OIBDA (-2.755M€ y -983M€ en 9M 22). La evolución de los tipos de cambios ha tenido un impacto positivo, principalmente por la apreciación del real brasileño frente al euro, de 494M€ en ingresos y 188M€ en OIBDA en 3T 22 (1.262M€ y 470M€ en 9M 22). Incluyendo el 50% de los resultados de VMO2 el impacto de los tipos de cambio asciende a 493M€ y 187M€ en ingresos y OIBDA respectivamente (1.349M€ y 503M€ en 9M 22). Los movimientos de los tipos de cambio se traducen en un impacto positivo de 176M€ en el flujo de caja libre en 9M 22, mientras que en la deuda neta, tienen un impacto negativo de 1,0 mil millones de euros, o 1,5 mil millones de euros en la deuda neta más arrendamientos en 9M 22.

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** acelera su crecimiento hasta +11,2% interanual en 3T 22 (+0,6% interanual en 9M 22) con la evolución de los tipos de cambio favoreciendo las tendencias interanuales. En términos orgánicos, los ingresos aumentan un 3,8% interanual en 3T 22 (+4,1% en 9M 22) y los ingresos del servicio y las ventas de terminales creciendo 2,8% y 12,2% interanual respectivamente (+2,9% y +14,5% interanual en 9M 22).

El peso de los ingresos asociados a la conectividad de banda ancha junto a los servicios más allá de la conectividad aumenta 1,7 p.p. interanual hasta el 72% del total de los ingresos de servicio en términos reportados, mientras que el peso de los ingresos de voz y acceso disminuye 1,5 p.p. hasta 27% en 9M 22.

Los **ingresos B2B** siguen registrando un sólido crecimiento orgánico del +6,5% interanual en 3T 22 (+4,3% vs 9M 21 hasta 6,4 mil millones de euros). El crecimiento se acelera 2,9 p.p. secuencialmente, debido principalmente a España y Brasil, y a los mejores resultados de los servicios de TI y digitales en el segmento de Grandes Empresas y en menor medida en PYMES.

Los **otros ingresos** ascienden a 459M€ en 3T 22 y 1.527M€ en 9M 22, incluyendo la plusvalía de 0,2 mil millones de euros de la InfraCo en Colombia en 1T 22. Las cifras de 2021 (1.144M€ en 3T 21 y 12.019M€ en 9M 21) están afectadas por las plusvalías de la creación de la "JV" VMO2, la venta de torres de Telxius, la venta de T. Costa Rica y los vehículos de fibra en Brasil y Chile.

Los **gastos por operaciones** aumentan un 13,0% interanual en 3T 22 (+3,6% interanual en 9M 22) negativamente afectados por los tipos de cambio. Los gastos por operaciones incluyen 44M€ de gastos de reestructuración principalmente en Hispam. En términos orgánicos, los gastos por operaciones aumentan un 4,5% interanual en 3T 22 (+5,8% interanual en 9M 22), debido principalmente a mayores aprovisionamientos y gastos de personal.

Las **pérdidas por deterioro y venta de activos** ascienden a 22M€ en 3T 22 y 43M€ en 9M 22.

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** -13,0% interanual en 3T 22, -53,5% interanual en 9M 22, afectados por plusvalías registradas en 2021, que compensan parcialmente el impacto positivo de la evolución de los tipos de cambio. En términos orgánicos, el crecimiento del OIBDA acelera hasta el +3,1% interanual (+2,9% en 9M 22) y en términos subyacentes vuelve a crecer (+8,5%, -2,8% en 9M 21).

El **margen OIBDA** en términos orgánicos se mantiene estable (-0,2 p.p. interanual hasta 32,8% en 3T 22; -0,4 p.p. interanual hasta 32,8% en 9M 22).

La **amortización del inmovilizado** aumenta un 8,3% interanual en 3T 22 (+6,0% interanual en 9M 22) principalmente por el impacto de los tipos de cambio. En términos orgánicos, a amortización desciende un 1,7% interanual en 3T 22 (-0,9% interanual en 9M 22).

La **participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia** asciende a 376M€ en 3T 22 y 481M€ en 9M 22, incluyendo principalmente los resultados de la "JV" VMO2 afectados fundamentalmente por la variación del valor razonable de los derivados (535M€, neto de impuestos).

Los **gastos financieros netos** aumentan un 90,0% interanual hasta 733M€ en 3T 22, impactados principalmente por las variaciones del valor de los derivados de renta variable relacionados con las acciones propias (-307M€). Excluyendo este impacto, los gastos financieros netos habrían crecido un 9,8%, debido en gran parte a la subida de los tipos de interés y de la deuda denominada en reales brasileños, así como a la apreciación de esta divisa frente al euro. Esto explica también el aumento de los gastos financieros netos en un 48,5%, hasta los 1.393M€ en 9M 22.

El **gasto por impuesto** asciende a 4M€ en 3T 22, vs 355M€ en 3T 21, debido principalmente al mayor resultado antes de impuestos en 2021 por las plusvalías extraordinarias, y al registro en sep-22 de un activo fiscal diferido en España. En 9M 22, el gasto por impuesto se reduce un 79,7% interanual, principalmente por efectos extraordinarios en 2021 (el resultado de la inspección fiscal en España y las plusvalías) y la desconsolidación de T. UK.

El **resultado atribuido a intereses minoritarios** se reduce -34,7% interanual en 3T 22 principalmente por el menor resultado atribuido a los intereses minoritarios de T. Deutschland, parcialmente compensado por el mayor resultado atribuido a los intereses minoritarios de T. Brasil. La variación interanual de 9M 22 (-91,4%) está afectada por la venta de las torres de Telxius en 2021.

El **resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante** asciende a 460M€ en 3T 22 con un **resultado básico por acción** de 0,07€ (1.486M€ y 0,23€ en 9M 22). En términos subyacentes, el resultado neto totaliza 178M€ (-63,6% interanual) con un BPA de 0,02€ (-70,5% interanual) tras excluir -28M€ de gastos de reestructuración y +310M€ de otros impactos. En 9M 22, el resultado neto subyacente asciende a 1.343M€ (-36,3% interanual) y el BPA a 0,21€ (-38,3% interanual) tras excluir -62M€ de gastos de reestructuración, +58M€ de plusvalías y +147M€ de otros impactos.

Flujo de caja y financiación

TELEFÓNICA

RECONCILIACIONES DEL FLUJO DE CAJA CON OIBDA MENOS CAPEX

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		
	2022	2021	% Var
OIBDA	9.593	20.620	(53,5)
- CapEx devengado en el periodo	(4.020)	(4.893)	
- Sin impacto en caja y otros (1)	(173)	(10.881)	
- Inversión en circulante	(109)	(365)	
- Pago de intereses financieros netos	(1.165)	(1.084)	
- Dividendos recibidos	497	18	
- Pago de impuestos sobre Sociedades	(416)	(379)	
- Dividendos pagados a accionistas minoritarios	(275)	(263)	
= Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos	3.932	2.773	41,8
- Pagos de principal de arrendamientos	(1.458)	(1.303)	
= Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	2.474	1.470	68,2
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.754	5.884	
= Flujo de caja libre por acción (euros)	0,43	0,25	72,1

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, el denominador se ajusta retrospectivamente con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en los recursos (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de junio y diciembre 2021, así como junio 2022.

- Los pagos de espectro ascienden a 40M€ en enero-septiembre 2022 (principalmente 21M€ en Alemania y 12M€ en Hispania). En enero-septiembre 2021 totalizan 1.012M€ (fundamentalmente 521M€ en Reino Unido, 333M€ en España y 133M€ en Chile).

(1) En enero-septiembre 2022 está asociado principalmente a la plusvalía por el cierre de la transacción de la InfraCo de Colombia (0,2 mil millones de euros). En enero-septiembre 2021 está asociado principalmente a las plusvalías por la creación de la "JV" VMO2, la venta de las torres de Telxius, la venta de T. Costa Rica y la creación de vehículos de fibra en Brasil y Chile.

El **flujo de caja libre** asciende a 1.125M€ en 3T 22 vs 560M€ en 3T 21, reflejando los dividendos recibidos en 3T 22 (328M€) y pagos de espectro en 3T 21 (309M€). Adicionalmente, está afectado fundamentalmente por una mayor ejecución de CapEx en términos orgánicos y mayores pagos de principal de arrendamientos, compensando parcialmente una mejor evolución interanual del circulante. En 9M 22, el flujo de caja libre se sitúa en 2.474M€ vs 1.470M€ en 9M 21, principalmente por menores pagos de espectro, mayores dividendos recibidos, menor consumo de capital circulante, compensando parcialmente los impactos de los cambios en el perímetro y mayores pagos de principal de arrendamientos y financieros.

El **OIBDA-CapEx** desciende -7,5% interanual en términos orgánicos en 3T 22 principalmente por un aumento en CapEx. El OIBDA-CapEx aumenta +0,9% interanual orgánico en 9M 22.

El **CapEx** aumenta un 3,1% interanual en 3T 22. Crece un 18,4% interanual en términos orgánicos fundamentalmente por una diferente ejecución del CapEx. En 9M 22, el CapEx se reduce un -17,8% interanual principalmente por adquisiciones de espectro en 9M 21 y los impactos de los cambios en el perímetro. En términos orgánicos, crece un 5,6% interanual en 9M 22 afectado por una distinta ejecución del CapEx con el **CapEx/Ingresos** situándose en 13,8%.

El **capital circulante** consume 109M€ en 9M 22, impactado fundamentalmente por efectos estacionales recurrentes como el CapEx, parcialmente compensados por la aplicación de la decisión judicial en Brasil y devengos de espectro financiados a pagar en los próximos años. Respecto a 9M 21, el capital circulante mejora en 256M€, afectado también por la aplicación de la decisión judicial en Brasil y los espectros financiados, que más que compensan el impacto derivado de los cambios de perímetro y la estacionalidad del Capex.

Los **pagos de intereses** aumentan un 7,5% interanual en 9M 22 debido a una mayor deuda y tipos de interés en reales brasileños por su apreciación frente al euro, parcialmente compensado por vencimientos de deuda no refinanciados en Europa. Así, el coste efectivo de los pagos de intereses de los últimos 12 meses se sitúa en el 3,95% a septiembre de 2022 (excluyendo intereses de arrendamientos: 3,94%).

Los **dividendos recibidos** ascienden a 497M€ en 9M 22 principalmente de la "JV" VMO2 en Reino Unido (470M€).

El **pago de impuestos** aumenta un 9,8% interanual en 9M 22, debido fundamentalmente a mayores pagos de impuestos en Brasil, compensados parcialmente por la desconsolidación de T. UK y mayores devoluciones de ejercicios anteriores en España.

Los **dividendos pagados accionistas minoritarios** aumentan 4,7% interanual en 9M 22 principalmente por mayores dividendos pagados a minoritarios de T. Brasil.

Los **pagos de principal de arrendamientos** aumentan un 11,9% interanual en 9M 22, debido principalmente a la revalorización de los tipos de cambio (principalmente del BRL) y al aumento de los derechos de uso debido a operaciones societarias.

Posición de financiación

TELEFÓNICA

VARIACIÓN DE DEUDA

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		
	2022	2021	% Var
Deuda financiera neta al inicio del periodo	26.032	35.228	
+ Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	(2.474)	(1.470)	
+ Híbridos	—	35	
+ Remuneración a tenedores de instrumentos de patrimonio	833	929	
+ Pago de compromisos con empleados	649	657	
+ Inversiones financieras netas (1)	1.840	(13.157)	
+ Impacto de tipo de cambio y otros	2.038	(256)	
Deuda financiera neta al final del periodo	28.918	21.965	31,7
+ Arrendamientos	9.163	7.941	
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos al final del periodo	38.081	29.906	

- La deuda financiera neta se situaría en 25,5 mil millones de euros a septiembre de 2021 ajustada por los impactos de la transacción de Telxius en 4T 21.

(1) En enero-septiembre 2022 incluye principalmente 1,1 mil millones de euros relacionados con la adquisición de los activos móviles de Oi, 0,3 mil millones de euros con la adquisición de BE-Terna y 0,2 mil millones de euros con la adquisición de Incremental, netos de 0,1 mil millones de euros por la venta de El Salvador. En enero-septiembre 2021 está relacionado principalmente con la creación de la "JV" VMO2 en Reino Unido, la venta de torres de Telxius y T. Costa Rica, la creación de vehículos de fibra en Brasil y Chile, y compensando parcialmente la adquisición de Cancom UK&I.

La **deuda financiera neta** se sitúa en 28.918M€ a septiembre de 2022, aumentando 101M€ en 3T 22, a pesar de una positiva generación de flujo de caja libre de 1,125M€, debido a las inversiones financieras netas (243M€), la retribución al accionista (258M€, incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital), los compromisos de origen laboral (207M€) y otros factores netos por 518M€ (principalmente por las variaciones del valor de los derivados de renta variable relacionados con las acciones propias y el mayor valor en euros de la deuda neta en divisas).

En 9M 22, la deuda financiera neta aumenta en 2.886M€, a pesar de una positiva generación de flujo de caja libre de 2.474M€. Esto se debe a (i) inversiones financieras netas por 1.840M€ (fundamentalmente las adquisiciones de los activos móviles de Oi, BE-terna e Incremental, netas de la venta de El Salvador y el cierre de la transacción de la InfraCo en Colombia), ii) la retribución al accionista por 833M€ (incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital), iii) los compromisos de origen laboral por 649M€, y iv) otros factores netos por 2.038M€ (principalmente por el mayor valor en euros de la deuda neta en divisas, destacando el impacto del real brasileño, la renovación de espectro en Colombia en 2T 22 y la aplicación de la decisión judicial en Brasil).

Incluyendo la devolución de impuestos en España, los fondos netos del cierre de la operación de Bluevia (FiberCo en España), de la recuperación del pago de impuestos anticipados de Telxius, e incluyendo la adquisición de una participación adicional en Telxius y el impacto por la adquisición de activos por le FiberCo Chile, la deuda financiera neta se reduciría en 2,2 mil millones de euros desde septiembre de 2022 hasta 26,7 mil millones de euros.

La deuda financiera neta incluyendo arrendamientos asciende 38.081M€ a septiembre de 2022. En 3T 22, los arrendamientos aumentan 480M€ y 1.084M€ vs diciembre de 2021 principalmente por el efecto neto de las altas de derechos de uso y los pagos de principal y la revalorización de los tipos de cambio (fundamentalmente el BRL).

Telefónica, ha levantado financiación en los nueve primeros meses del año por 9.984M€, de los cuales, 7.584M€ corresponden a refinanciación en el Grupo de su deuda (excluyendo papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo), mientras que 1.740M€ corresponden a un crédito sindicado sostenible en VMO2, 599M€ corresponden a nueva financiación en Cornerstone y 61M€ a FiBrasil. La actividad de financiación de Telefónica ha permitido al Grupo mantener una sólida posición de liquidez de 22.108M€ y mantener unos vencimientos de la deuda elevados con una media de vencimientos brutos en 2023-2026 de 2,9 mil millones de euros, que supone un 56% menos que la media de cuatro años de vencimientos a septiembre de 2016. Los vencimientos brutos ascienden a 3,0 mil millones de euros en 2023, 2,2 mil millones de euros en 2024, 4,3 mil millones de euros en 2025, 2,0 mil millones de euros en 2026 y 25,8 mil millones de euros más allá de 2026. A septiembre de 2022, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda de los próximos tres años. La vida media de la deuda se sitúa en 13,0 años.

Actividades de financiación en 3T 22

- En julio, T. Brasil realizó una emisión de obligaciones por un importe total de 3.500M BRL (1.500M BRL con vencimiento en 2025 y 2.000M BRL con vencimiento en 2027).
- En agosto, VMO2 firmó un crédito sindicado sostenible por valor de 1.474M GBP con vencimiento en septiembre de 2027.
- En septiembre, Telefónica S.A., firmó un préstamo bilateral por 150M€ con vencimiento máximo en diciembre de 2032 y FiBrasil, realizó una emisión de obligaciones por valor de 315M BRL con vencimiento en septiembre de 2026

Telefónica, S.A. y sus sociedades instrumentales continúan su actividad de emisión bajo Programas de Pagarés y Papel Comercial (Doméstico y Europeo), manteniendo un saldo nocional vivo de 226M€ a septiembre de 2022.

Las líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito alcanzan 11.811M€ a septiembre de 2022 (11.414M€ con vencimiento superior a doce meses), que junto con la posición de equivalentes de efectivo y activos financieros corrientes, sitúa la liquidez en 22.108M€.

Compromiso con la sostenibilidad

Nuestros objetivos de sostenibilidad están integrados en nuestra estrategia y alineados con los **ODS** de Naciones Unidas.

“E” Environmental (Ambiental): Construir un futuro más verde

- Objetivos clave:
 - **Cero emisiones netas** en toda la cadena de valor en 2040 (plazo intermedio: reducir el 90% de las emisiones de alcance 1 + 2 en nuestros principales mercados y neutralizar el 10% de las emisiones residuales en 2025); **electricidad 100% renovable** en 2030.
 - **Cero residuos** en 2030.
 - Ayudar a los clientes a **evitar 12M tCO2 al año en 2025 y >50M de emisiones tCO₂** (acumuladas 2020-25).
- Progreso en 3T 22:
 - **El plan de energía renovable está funcionando en la reducción de emisiones.** T. Chile utiliza un 100% de energía renovable, uniéndose a Brasil, Alemania, España, Reino Unido y Perú. T. Hispam cubrirá c. 50% del consumo con energía de origen renovable a finales de año. En Brasil, las plantas de Generación Distribuida en funcionamiento ascienden a 43 (de las 85 previstas). (ODS #7, #13)
 - Primera empresa del sector en publicar un **Análisis del Ciclo de Vida detallado de las soluciones de conectividad según los criterios de la Taxonomía de la UE.**

“S” Social: Ayudar a la sociedad a prosperar

- Objetivos clave:
 - **Ampliar cobertura de banda ancha móvil en un 90-97% en zonas rurales** en Brasil, Alemania y España en 2024.
 - **33% de mujeres directivas** en 2024.
 - **Eliminar la brecha salarial bruta** en 2050 (plazo intermedio: **cero brecha salarial ajustada** para 2024).
- Progreso en 3T 22:
 - **Conectando a los no conectados** al reforzar nuestro porfolio de FibreCos en España y el Reino Unido en 3T 22. (ODS #9)
 - Ofreciendo un **acceso asequible** con la incorporación de más servicios de datos con tarifa cero y un recorte del 16% en la tarifa de banda ancha social para apoyar a los clientes del Reino Unido en la crisis del coste de la vida. (ODS #1, #9)
 - Aprobación por el Consejo de Administración de la **Política de Igualdad del Grupo**, que aborda las diferencias salariales, la igualdad de oportunidades y una mayor paridad. (ODS #5)
 - **“Mujeres en Red” de Telefónica Hispam** gana el reconocimiento a las Buenas Prácticas por parte de la Red del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (ODS #5).

“G” Gobernanza: Liderar con el ejemplo

- Objetivos clave:
 - **Tolerancia cero a la corrupción.**
 - **~25% de la financiación³ ligada a la sostenibilidad** en 2024.
 - **Paridad de géneros** en los principales órganos de gobierno en 2030.
- Progreso en 3T 22:
 - **Aumentando la financiación sostenible:** VMO2 refinancia préstamos sindicados según indicadores de sostenibilidad.
 - Telefónica, miembro fundador de **Joint Alliance para CSR -JAC-** (impulso ESG con proveedores TIC). (ODS #17)
 - El 74% de la plantilla ya está **formada en ESG y Ética Empresarial** (3 meses después de lanzar el nuevo curso de Principios de Actuación). (ODS #16)

³ La financiación incluye la deuda del balance, los híbridos y las líneas de crédito comprometidas

Resultados por segmento

TELEFÓNICA

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre	% Var		julio - septiembre	% Var	
	2022	reportado	orgánico	2022	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	29.793	0,6		10.343	11,2	
Telefónica España	9.283	0,8	0,8	3.119	0,2	0,2
Telefónica Deutschland	6.034	5,7	5,7	2.085	6,0	6,0
Telefónica Brasil	6.509	27,4	8,8	2.310	29,0	10,6
Telefónica Hispam	7.036	15,9	4,1	2.510	18,2	3,8
Otras sociedades y eliminaciones	930	6,1	28,4	318	5,4	11,8
Importe neto de la cifra de negocios (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	34.228		4,1	11.825		3,8
VMO2 "JV" (100%)	9.013	1,8	(0,2)	3.018	(0,5)	(0,6)
OIBDA	9.593	(53,5)		3.249	(13,0)	
Telefónica España	3.403	(3,7)	(3,7)	1.150	(2,8)	(2,8)
Telefónica Deutschland	1.893	5,5	4,7	647	3,8	4,2
Telefónica Brasil	2.702	16,2	7,5	988	16,7	12,3
Telefónica Hispam	1.595	(2,8)	4,4	501	(42,6)	1,2
Otras sociedades y eliminaciones	(1)	c.s.	c.s.	(36)	c.s.	n.s.
OIBDA (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	11.264		2,9	3.799		3,1
VMO2 "JV" (100%)	3.320	5,7	5,1	1.095	3,1	8,1
Margen OIBDA	32,2%	(37,5 p.p.)		31,4%	(8,8 p.p.)	
Telefónica España	36,7%	(1,7 p.p.)	(1,7 p.p.)	36,9%	(1,1 p.p.)	(1,1 p.p.)
Telefónica Deutschland	31,4%	(0,1 p.p.)	(0,3 p.p.)	31,0%	(0,7 p.p.)	(0,5 p.p.)
Telefónica Brasil	41,5%	(4,0 p.p.)	(0,5 p.p.)	42,8%	(4,5 p.p.)	0,7 p.p.
Telefónica Hispam	22,7%	(4,4 p.p.)	0,1 p.p.	19,9%	(21,1 p.p.)	(0,6 p.p.)
Otras sociedades y eliminaciones	(0,1%)	n.s.	c.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Margen OIBDA (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	32,9%		(0,4 p.p.)	32,1%		(0,2 p.p.)
VMO2 "JV" (100%)	36,8%	1,3 p.p.	1,9 p.p.	36,3%	1,3 p.p.	3,0 p.p.
CapEx	4.020	(17,8)		1.539	3,1	
Telefónica España	1.045	(23,5)	1,4	403	(37,6)	20,6
Telefónica Deutschland	902	11,3	11,3	346	14,3	14,3
Telefónica Brasil	1.297	29,5	11,0	488	37,8	20,2
Telefónica Hispam	659	0,6	(12,5)	230	49,5	11,1
Otras sociedades y eliminaciones	118	(8,0)	35,5	72	96,7	138,5
CapEx (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	5.014		5,6	1.897		18,4
VMO2 "JV" (100%)	1.987	(9,0)	7,1	717	19,7	10,0
Espectro	139	(85,9)		8	(97,6)	
Espectro (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	139		(82,7)	8		c.s.
OIBDA-CapEx	5.573	(64,6)		1.710	(23,7)	
Telefónica España	2.358	8,7	(5,8)	747	39,2	(11,9)
Telefónica Deutschland	991	0,6	(0,6)	301	(6,1)	(5,2)
Telefónica Brasil	1.405	6,1	4,4	499	1,5	5,6
Telefónica Hispam	936	(5,0)	15,1	271	(62,2)	(3,4)
Otras sociedades y eliminaciones	(119)	c.s.	n.s.	(108)	c.s.	n.s.
OIBDA-CapEx (añadiendo el 50% de la "JV" VMO2)	6.250		0,9	1.902		(7,5)
VMO2 "JV" (100%)	1.333	39,0	3,0	378	(18,4)	5,7

- Detalle de reconciliación incluido en soporte Excel publicado.

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamento y de marca.

- Criterio orgánico: Se incluye el 50% de los resultados de la "joint venture" VMO2. Se asumen tipos de cambio constantes de 2021 (promedio de 2021). Se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela. Se considera perímetro de consolidación constante y se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos. Se excluyen saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

TELEFÓNICA ESPAÑA

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

27% sobre ingresos totales Telefónica en 9M 22

30% sobre OIBDA total Telefónica en 9M 22

37% sobre OIBDA-CapEx total Telefónica en 9M 22

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Ganancia neta positiva en contrato móvil y, de nuevo, en banda ancha fija
- Continúa la mejora secuencial en la evolución interanual del OIBDA
- Aumenta la cobertura del coste de consumo energético para los próximos años

Evolución operativa

Los resultados de **T. España** reflejan una positiva evolución operativa y financiera en el 3T 22. La estrategia de valor y la calidad superior de sus activos permiten a la Compañía competir desde el mejor posicionamiento y capturar las oportunidades de crecimiento. Estas se encuentran en la demanda de conectividad de calidad, el impulso de los fondos de recuperación europeos y el creciente ecosistema de servicios del hogar, en un entorno macroeconómico complejo.

Tras haber firmado un acuerdo a largo plazo para gran parte del suministro de electricidad renovable hace un año, la Compañía ha cerrado en el 3T 22 nuevos acuerdos (PPAs) que reducen aún más su exposición a la subida del precio de la energía (asegurando un precio fijo para más del 50% del consumo de los emplazamientos propios en 2022 y más del 70% en 2023). Por otra parte, T. España con sus servicios Tech (EcoSmart), sigue impulsando la transformación digital de los diferentes sectores de la sociedad y renovando su compromiso con la eficiencia energética.

TELEFÓNICA ESPAÑA
 ACCESOS TOTALES
 Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Minoristas	37.143,5	36.881,0	36.809,2	36.460,9	36.717,1	36.684,5	36.778,7	(0,1)
Telefonía fija	8.616,6	8.523,4	8.437,9	8.376,3	8.260,9	8.207,8	8.186,3	(3,0)
Banda ancha	5.911,1	5.888,6	5.873,6	5.874,9	5.845,7	5.851,3	5.853,9	(0,3)
FTTH	4.671,0	4.726,7	4.774,5	4.847,6	4.875,1	4.937,3	4.980,5	4,3
Móviles	18.711,0	18.658,2	18.732,9	18.484,6	18.954,7	19.027,5	19.176,8	2,4
Prepago	840,1	806,0	783,6	752,5	710,5	715,1	757,5	(3,3)
Contrato	15.259,7	15.185,8	15.194,8	15.210,7	15.139,3	15.082,9	15.085,7	(0,7)
IoT	2.611,2	2.666,4	2.754,5	2.521,5	3.105,0	3.229,5	3.333,6	21,0
TV de Pago	3.895,3	3.801,3	3.755,5	3.716,4	3.647,2	3.589,3	3.553,1	(5,4)
Accesos Mayoristas	3.676,8	3.658,3	3.679,1	3.674,3	3.684,3	3.662,8	3.669,1	(0,3)
FTTH	2.708,1	2.801,7	2.907,1	2.982,0	3.064,7	3.110,0	3.168,6	9,0
Total Accesos	40.820,3	40.539,3	40.488,3	40.135,2	40.401,4	40.347,3	40.447,8	(0,1)

Nota:
 - Los accesos de marzo 2022 incluyen una regularización de 500 mil accesos IoT.

COBERTURA PROPIA UBB
 Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
UBB UUII pasadas (FTTH)	25.651,3	26.134,6	26.520,1	26.903,3	27.203,0	27.524,5	27.788,0	4,8
Uptake (FTTH)	29%	0,4 p.p.						

Nota:
 - Uptake FTTH incluye los accesos minoristas y los accesos mayoristas conectados a la red FTTH.

Los **accesos** (estables interanualmente) mejoran su evolución y el NPS se mantiene en niveles elevados (42%, +9 p.p. interanual) confirmando la experiencia de calidad que perciben nuestros clientes. En el 3T 22, se registra crecimiento tanto en contrato móvil (+3k) como en banda ancha fija (+3k). La TV continua su mejora secuencial (-36k frente a -58k en 2T 22), y en comparación con el año anterior, se ha recuperado un mayor número de los clientes de fútbol que cancelaron su suscripción durante el verano. La **fibra** (+102k total; +43k minoristas) ya supone más del 87% de los clientes de banda ancha, y el uptake de la red (27,8M UUII) alcanza el 29%.

KPIs CONVERGENTES
Datos no auditados

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Clientes Convergentes (miles)	4.781,6	4.725,9	4.682,7	4.649,8	4.608,3	4.581,6	4.555,8	(2,7)
ARPU Convergente (EUR) (acumulado)	89,7	88,5	88,9	89,2	91,1	90,7	90,5	1,8
Churn Convergente (acumulado)	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%	(0,2 p.p.)

Nota: - Convergentes incluye Residencial, Autónomos y Pymes.

Los **clientes convergentes** (-3% interanual) se reducen en 26k en 3T 22, mejorando su tendencia frente a 2T. El portfolio “miMovistar” mantiene la tracción comercial esperada, con más de 1M de clientes a día de hoy, y un excelente índice de contratación de servicios adicionales (TV, líneas móviles...). En un entorno complejo, y a pesar de la mayor base de O2, destaca el comportamiento positivo del ARPU, que se mantiene en 90,1 euros (estable frente a 2T) y crece interanualmente por tercer trimestre consecutivo (+0,6%), y del churn, que mejora una vez más frente al 2T 22 hasta el 1,2% (-0,2 p.p. interanual), todo ello evidenciando el valor diferencial de nuestra renovada propuesta convergente.

Evolución financiera

TELEFÓNICA ESPAÑA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2022	2021	Reportado	Orgánico	2022	2021	Reportado	Orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	9.283	9.209	0,8	0,8	3.119	3.114	0,2	0,2
Venta de terminales móviles	414	253	63,6	63,6	131	100	31,2	31,2
venta de terminales móviles	8.869	8.956	(1,0)	(1,0)	2.989	3.014	(0,9)	(0,9)
Minoristas	7.161	7.220	(0,8)	(0,8)	2.389	2.392	(0,1)	(0,1)
Mayoristas y Otros	1.708	1.737	(1,6)	(1,6)	599	622	(3,6)	(3,6)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.403	3.535	(3,7)	(3,7)	1.150	1.182	(2,8)	(2,8)
Margen OIBDA	36,7%	38,4%	(1,7 p.p.)	(1,7 p.p.)	36,9%	38,0%	(1,1 p.p.)	(1,1 p.p.)
CapEx	1.045	1.365	(23,5)	1,4	403	645	(37,6)	20,6
Espectro	—	335	—	—	—	312	—	—
OIBDA-CapEx	2.358	2.169	8,7	(5,8)	747	537	39,2	(11,9)

Nota: - OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** crecen por sexto trimestre consecutivo (+0,2% interanual, +0,8% en 9M 22) reflejando la evolución de los ingresos de venta de terminales (+31,2% interanual, +63,6% en 9M 22) y de los ingresos de servicio (-0,9% interanual, -1,0% en 9M 22). El menor ritmo de crecimiento frente al 2T se debe a la comparativa más homogénea de los ingresos de venta de terminales (“Fusión con terminal” lanzado en abril 21), y al menor contenido de “La Liga” disponible en la oferta mayorista desde mediados de agosto. Así, los ingresos de servicio, excluyendo el efecto del nuevo modelo de fútbol, vuelven a mostrar mejora secuencial (-0,4% interanual en 3T, +0,2 p.p. frente a 2T 22) gracias a la mejor evolución de los ingresos minoristas, prácticamente estables interanualmente (-0,1%, +0,4 p.p. frente al 2T) y, en particular, de los ingresos de Empresas (comunicaciones y TI) y de los nuevos negocios digitales.

El **OIBDA** se reduce un 2,8% interanual en 3T 22. La mejora en su evolución secuencial de +0,6 p.p. es debida principalmente a la deflación del nuevo ciclo de “La Liga” y al menor incremento interanual del coste de la energía, y a las eficiencias derivadas del plan de reestructuración de plantilla (46M€ de ahorro en 3T 22) y de transformación de la red. El margen OIBDA se sitúa en 36,9% en el 3T 22 (-1,1 p.p. interanual) y en 36,7% en 9M 22 (-1,7 p.p. interanual) reflejando asimismo el mayor peso de ingresos de menor margen.

El **CapEx** (+1,4% interanual en 9M 22, con mayor crecimiento en 3T 22 por el diferente ritmo de inversión frente a 2021) sigue enfocado en el despliegue de FTTH y 5G. El **OIBDA-CapEx** se reduce un 5,8% interanual respecto a 9M 21, situando el margen de caja en el 25,4% (-1,8 p.p. interanual).

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

18% sobre ingresos totales de Telefónica en 9M 22

17% sobre OIBDA total de Telefónica en 9M 22

16% sobre OIBDA-CapEx de Telefónica en 9M 22

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Continúa el buen momento comercial; ganancia neta de contrato de +304k accesos por la fuerte tracción de la tarifa O2 Grow.
- Continúa la mejora de ingresos gracias a la fortaleza del negocio móvil; aceleración del crecimiento del OIBDA respaldado por eficiencias.
- El objetivo de cobertura 5G se ha alcanzado antes de fin de año gracias a la eficiencia en el despliegue y manteniéndose los niveles previstos de CapEx.

Evolución operativa

Telefónica Deutschland continuó en el trimestre con su senda de crecimiento, tras presentar un fuerte impulso operativo y financiero. Además, continúa mejorando la cuota de mercado móvil, en un mercado racional pero dinámico, apalancándose en el negocio principal que está impulsado por la paridad de la red y el liderazgo en ESG.

La compañía, en estrecha colaboración con la Oficina Federal Alemana de Protección Civil y Asistencia en Catástrofes (BBK), el Ministerio ucraniano de Transformación Digital y el socio logístico CTDI, ha donado componentes de red de hardware nuevos y reacondicionados que pueden utilizarse sin restricciones para la ampliación y reparación de varios miles de emplazamientos móviles en Ucrania. Como parte de su agenda ESG, T. Deutschland ha tomado medidas concretas en su objetivo de neutralidad en CO2 a lo largo de toda la cadena de valor en 2040.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Minoristas	48.942,4	49.485,1	49.838,4	50.219,3	50.418,6	51.208,5	51.523,7	3,4
Accesos de telefonía fija	2.173,0	2.171,5	2.172,8	2.179,6	2.169,2	2.174,0	2.193,5	1,0
Banda ancha	2.253,9	2.253,2	2.255,4	2.262,3	2.251,9	2.256,6	2.275,9	0,9
UBB	1.809,1	1.823,2	1.837,7	1.856,8	1.864,1	1.880,8	1.910,8	4,0
Accesos móviles	44.428,2	44.974,5	45.325,3	45.693,6	45.915,0	46.696,4	46.974,0	3,6
Prepago	19.174,7	19.265,5	19.161,2	18.973,0	18.873,4	19.243,6	19.185,6	0,1
Contrato	23.801,4	24.175,3	24.590,3	25.107,8	25.395,0	25.768,7	26.072,6	6,0
IoT	1.452,1	1.533,7	1.573,8	1.612,8	1.646,6	1.684,1	1.715,8	9,0
Total Accesos	48.942,4	49.485,1	49.838,4	50.219,3	50.418,6	51.208,5	51.523,7	3,4

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2020				2021			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Churn móvil (trimestral)	1,6%	1,4%	1,7%	1,7%	1,7%	1,3%	1,9%	0,1 p.p.
Contrato	1,3%	1,0%	1,2%	1,2%	1,4%	1,1%	1,4%	0,2 p.p.
Churn móvil (acumulado)	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,5%	1,6%	0,1 p.p.
Contrato	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%	1,2%	1,3%	0,1 p.p.
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	9,7	9,9	10,0	10,0	9,7	9,8	10,0	(0,3)
Contrato	13,2	13,4	13,5	13,5	12,8	12,9	13,0	(3,6)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

Los **accesos de contrato** continúan con la tendencia de crecimiento en el trimestre, con una ganancia neta de 965k accesos en 9M 22. El atractivo de la marca O2 en el mercado se traduce en un fuerte impulso de las altas, mientras que la contribución de las marcas asociadas sigue presentando un sólido comportamiento. El churn de 3T 22 refleja el aumento temporal de la cancelación de clientes previsto por el Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas (EECC). A pesar de esto, el churn de contrato en la marca O2 se mantiene en tasas bajas del 1,2% en 3T 22 (1,0% en 3T 21; 1,1% en 9M 22, +0,1 p.p. interanual) gracias la paridad de red.

El **ARPU de contrato** de O2 se reduce un -1,3% interanual en 3T 22 (-0,7% en 2T 22), por la aceleración de la caída de las tarifas de terminación móvil y un mayor foco en la fidelización de los clientes, incluyendo retención y los beneficios de los paquetes, mientras que las tarifas de alto valor siguen mostrando una buena tracción comercial.

Los **accesos de prepago** registraron una pérdida neta de -58k accesos en 3T 22 (+370k en 2T 22; +213k en 9M 22), reflejando la tendencia del mercado de migración de prepago a contrato y una cierta estacionalidad, incluyendo el efecto inverso de las reactivaciones de tarjetas SIM en 2T 22.

La evolución de los **accesos de banda ancha** reflejan la alta demanda de los productos O2 my Home, con el cable como el motor principal de la ganancia neta de banda ancha fija en 3T 22 (+19k; 2T 22: +5k; 9M 22: +14k). Además, la oferta de sustitución fijo-móvil (FMS) basada en 4G/5G sigue teniendo una buena acogida comercial.

Evolución financiera

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	6.034	5.711	5,7	5,7	2.085	1.967	6,0	6,0
Negocio Móvil	5.416	5.102	6,2	6,2	1.876	1.760	6,6	6,6
Ingresos de terminales	1.190	1.004	18,6	18,6	403	339	18,9	18,9
Negocio Fijo	603	603	(0,1)	(0,1)	204	203	0,5	0,5
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.893	1.795	5,5	4,7	647	623	3,8	4,2
Margen OIBDA	31,4%	31,4%	(0,1 p.p.)	(0,3 p.p.)	31,0%	31,7%	(0,7 p.p.)	(0,5 p.p.)
CapEx	902	810	11,3	11,3	346	303	14,3	14,3
Espectro	—	—	—	—	—	—	—	—
OIBDA-CapEx	991	985	0,6	(0,6)	301	320	(6,1)	(5,2)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

Los **ingresos** crecen un 6,0% interanual en 3T 22 (+5,8% en 2T 22; +5,7% interanual en 9M 22) gracias al impulso del negocio móvil, al récord de venta de terminales en 3T22 y a pesar del impacto negativo de la aceleración de la caída de las tarifas de terminación móvil. El negocio móvil crece un 6,6% interanual en 3T 22 (+6,2% interanual en 9M 22) gracias a la sólida tracción comercial de la marca O2 y a la contribución de los socios, que más que compensa el impacto negativo de la aceleración de la caída de las tarifas de terminación móvil. Las ventas de terminales de 3T 22 registran un récord (+18,9% interanual en 3T 22; +18,6% en 9M 22), gracias a la alta demanda y a la disponibilidad de terminales, mientras que los clientes optan cada vez más por la financiación de los terminales a largo plazo.

El **OIBDA** crece un 4,2% interanual en 3T 22 (+4,7% interanual en 9M 22) por el continuo impulso de la marca propia que mejora el apalancamiento operativo principalmente en móvil, así como la generación de eficiencias incrementales y el impacto positivo del roaming. El **margen OIBDA** se sitúa en 31,0% en 3T 22; -0,5 p.p. interanual (31,4% en 9M 22, -0,3 p.p. interanual), fundamentalmente por el fuerte crecimiento de los ingresos de terminales, que tienen un margen relativamente neutral.

T. Deutschland sigue ejecutando su programa de "inversión para el crecimiento" en su último año. El CapEx aumenta un 11,3% interanual en 9M 22 (CapEx/Ingresos 14,9%; 16,6% en 3T 22, siendo el pico de inversión de este año). Tanto la modernización de la red como el despliegue de la red 5G avanzan a buen ritmo gracias a la eficiencia del despliegue, habiéndose superado el objetivo de final de año. Además está en fase de completarse el cambio de la red central a la tecnología de Ericsson.

Como resultado, el **OIBDA-CapEx** se mantiene prácticamente estable (-0,6% interanual) en 9M 22 y el **OIBDA-CapEx/Ingresos** alcanza el 16,4%, -1,0 p.p. interanual.

Virgin Media - O2 UK

(Variaciones interanuales en términos orgánicos; 100% de VMO2)

13%	sobre ingresos totales Telefónica en 9M 22	15%	sobre OIBDA total Telefónica en 9M 22	10%	sobre OIBDA-CapEx total Telefónica en 9M 22
------------	--	------------	---------------------------------------	------------	---

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Expansión de la base de clientes fijo y móvil, alcanzando 1 millón de clientes convergentes de Volt
- Aceleración del crecimiento del OIBDA hasta +8,1%: apoyado por la realización de sinergias y eficiencias en costes
- Continua captura de sinergias: En vías de alcanzar el 30% de la tasa de ejecución de 540M€ para final de 2022

Evolución operativa

En 3T 22, **Virgin Media O2** (VMO2) continúa logrando sólidos avances estratégicos y operativos que sustentan la ejecución del resto del año y siguientes. La Compañía ha aumentado su base de clientes móviles y fijos, ha ampliado su oferta de productos y ha logrado un mayor crecimiento del OIBDA, además de reafirmar sus objetivos para 2022.

La huella de UUll pasadas llega a los 16,0M, con 329k en 9M 22, a la vez que se mantiene el ritmo para pasar 500k UUll en 2022.

En la actual coyuntura económica donde el coste de la vida es cada vez más elevado, VMO2 ha intensificado sus esfuerzos mediante una serie de medidas de apoyo específicas que se ajustan a la estrategia ESG del Plan de "Mejores Conexiones". Se han llevado a cabo nuevas mejoras para los clientes de la tarifa de Banda Ancha Esencial, a un precio reducido de 12,50€, y se ha introducido un nuevo nivel de 50Mbps para ayudar a proporcionar un acceso a la conectividad de bajo coste a los beneficiarios del Crédito Universal. Esto se suma a la colaboración con el Departamento de Trabajo y Pensiones (DWP) para implementar una nueva herramienta que automatizará las comprobaciones de elegibilidad, facilitando el acceso a las tarifas de banda ancha social.

VMO2 ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Minoristas (1,2)	44.292,8	44.990,9	45.549,5	46.021,1	46.177,7	46.244,9	46.601,9	2,3
Banda ancha (2)	5.487,9	5.523,6	5.566,0	5.626,7	5.625,7	5.620,4	5.639,2	1,3
UBB	5.458,6	5.494,1	5.536,4	5.596,8	5.595,8	5.612,0	5.631,1	1,7
Accesos móviles	30.617,7	31.358,0	31.864,6	32.276,8	32.595,0	33.095,4	33.507,9	5,2
Prepago	8.199,1	8.362,5	8.284,0	8.119,1	8.062,4	8.134,1	8.169,7	(1,4)
Contrato	15.636,3	15.701,2	15.809,3	15.938,1	15.948,6	15.961,9	16.008,4	1,3
IoT	6.782,3	7.294,3	7.771,3	8.219,7	8.584,1	8.999,4	9.329,7	20,1
Accesos mayoristas	9.350,5	9.594,4	9.773,7	9.966,6	10.126,5	10.431,1	10.647,2	8,9
Accesos Totales (1,2)	53.643,3	54.585,4	55.323,2	55.987,8	56.304,1	56.676,0	57.249,2	3,5

Notas:

(1) Incluye accesos de telefonía fija y TV de pago. Los accesos anteriores al 1 de junio de 2021 se basan en datos proforma considerando la combinación de Virgin Media UK y O2 UK como si hubiera ocurrido el 1 de enero de 2020.

(2) En 2T 22 se incluye un ajuste de -282k líneas de voz y -22k de banda ancha sin ingresos asociados.

VMO2 DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
UBB UUll pasadas	15.386,6	15.476,4	15.546,3	15.649,9	15.749,7	15.863,4	15.980,1	2,8

La **ganancia neta de contrato móvil** asciende a +47k en 3T 22 (+13k en 2T 22; +70k en 9M 22) y el **churn de contrato móvil de O2** permanece estable, manteniéndose líder en el mercado en 0,8% en 3T 22.

En 3T 22 los **accesos de IoT** crecen en +330k (+1.110k en 9M 22) gracias al programa de "Smart Metering".

La **ganancia neta de banda ancha fija** asciende a +19k en 3T 22 (+34k en 9M 22) impulsadas por la continua demanda de una conectividad rápida y de alta calidad.

Menos de un año después del lanzamiento de su primer paquete fijo-móvil, VMO2 ha superado un hito significativo al conectar su primer millón de clientes Volt, destacando su continuo progreso en convergencia.

VMO2 RESULTADOS CONSOLIDADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	9.013	8.850	1,8	(0,2)	3.018	3.033	(0,5)	(0,6)
Negocio Móvil	5.084	4.901	3,7	1,7	1.748	1.713	2,0	2,1
Ingresos de terminales	1.313	1.275	2,9	0,9	460	477	(3,6)	(3,7)
Negocio Fijo	3.519	3.561	(1,2)	(3,1)	1.142	1.188	(3,9)	(4,2)
Cliente fijo	3.032	3.002	1,0	(1,0)	993	1.012	(1,8)	(2,0)
Suscripciones	2.968	2.934	1,1	(0,8)	972	987	(1,4)	(1,6)
Otros	64	68	(6,1)	(7,9)	21	25	(17,6)	(17,6)
B2B	487	558	(12,7)	(14,4)	148	176	(15,9)	(16,3)
Otros	410	389	5,5	3,2	128	131	(2,6)	(2,8)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.320	3.142	5,7	5,1	1.095	1.062	3,1	8,1
Margen OIBDA	36,8%	35,5%	1,3 p.p.	1,9 p.p.	36,3%	35,0%	1,3 p.p.	3,0 p.p.
CapEx	1.987	2.183	(9,0)	7,1	717	599	19,7	10,0
Espectro	—	519	—	—	—	3	—	—
OIBDA-CapEx	1.333	959	39,0	3,0	378	463	(18,4)	5,7

Notas:

- OIBDA orgánico y margen OIBDA interanual calculado en línea con el criterio Telefónica.

- Incluye los datos proforma de VMO2 que dan lugar a la combinación de Virgin Media UK y O2 UK como si se hubiera producido el 1 de enero de 2020 y restablece la contabilidad del precio de compra, la alineación de políticas y los ajustes de la transacción a esta fecha.

Evolución financiera

Los **ingresos** caen un -0,6% interanual en 3T 22 (+0,2% interanual en 2T 22; -0,2% interanual 9M 22), con un aumento del +2,1% interanual de los ingresos móviles (+1,7% interanual en 9M 22) impulsado por el crecimiento de los ingresos de servicio parcialmente compensado por los ingresos de terminales. Los ingresos fijos disminuyen un -4,2% interanual en 3T 22 (-3,1% interanual en 9M 22), ya que el incremento de los accesos se compensa con la caída de ingresos B2B (debido al elevado nivel de ingresos de instalación de servicios de datos de alta capacidad en los ingresos mayoristas en 3T 21).

El **OIBDA** crece un 8,1% interanual en 3T 22 (+4,8% interanual en 2T 22; +5,1% interanual en 9M 22), por la realización de sinergias, eficiencias en costes y la publicación de un factor no recurrente (+3,3 p.p.) tras la resolución de un asunto legal que no tiene impacto en caja, que se vio parcialmente compensado por el aumento de los costes energéticos. El **margen OIBDA** mejora en +3,0 p.p. interanual en 3T 22 hasta el 36,3% (36,8% en 9M 22).

El **CapEx** aumenta un 7,1% interanual en 9M 22 consecuencia de la mayor inversión en infraestructura fija y móvil. Como resultado, en 9M 22, el **OIBDA-CapEx** aumenta un 3,0% interanual y el **OIBDA-CapEx/Ingresos** crece +0,5 p.p. interanual hasta el 14,8%.

TELEFÓNICA BRASIL

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)



Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes clave

- Se mantiene la fuerte tracción comercial, principalmente en contrato y en FTTH.
- Vivo continúa fortaleciendo su posicionamiento competitivo en el ecosistema digital (B2C y B2B).
- Crecimiento de doble dígito en ingresos y OIBDA (+10,6% y +12,3% orgánico; +29,0% y +16,7% reportado).

Evolución operativa

Vivo continúa migrando los clientes de Oi (adquiridos el 1 de abril de 2022) a su propia red y se espera que finalice antes de 1T 23. Asimismo, continúa el proceso de limpieza de espectro, así como la evaluación de los sitios adquiridos a Oi.

ESG está en el centro de la estrategia de Vivo, al ser una de las 100 primeras empresas del Índice Refinitiv D&I 2022 y firmar la Ambición 2030 del UNGC de Brasil. Asimismo, la Compañía promueve la diversidad (ej., compromiso del 50% de las vacantes de prácticas sean exclusivamente para estudiantes negros).

Vivo continúa avanzando en la creación de un ecosistema digital que promueve la inclusión y ofrece oportunidades de venta cruzada. La plataforma digital de e-learning de **Viva-e** se lanzará próximamente y ofrecerá cursos en áreas de programación, IT entre otros; los servicios de e-health se prestan a través de **Vida-V**, cuya página web y app fueron lanzadas en agosto 2022. Además, la compañía presenta un fuerte crecimiento del negocio digital de servicios financieros con **Vivo Money** (duplicando los créditos concedidos respecto al trimestre anterior) y **Vivo Pay**.

Adicionalmente, Vivo, a través de Vivo Ventures, su fondo de Capital Riesgo Corporativo, ha realizado su primera inversión con la adquisición de **Klavi** (3 millones de dólares), una fintech que ofrece soluciones de finanzas abiertas a través de una plataforma de software, permitiendo a sus clientes mejorar el desarrollo de sus productos y servicios financieros.

En B2B, Vivo impulsa los servicios mas allá de la conectividad a través de Cloud, Big Data y Ciberseguridad, permitiendo mantener un aumento de los ingresos digitales de B2B mayor al 30% interanual. Así, el 3 de octubre se ha anunciado el cierre de la compra de **Vita IT**, compañía que va a permitir fortalecer su operación y posicionamiento en el mercado de Networking.

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Minoristas Finales	95.900,8	96.813,8	97.516,6	98.853,2	100.035,3	113.799,8	111.780,4	14,6
Accesos de telefonía fija	8.625,9	8.328,1	7.802,4	7.506,5	7.345,3	7.222,4	7.047,3	(9,7)
Banda ancha	6.318,2	6.283,8	6.264,9	6.262,0	6.273,3	6.297,3	6.359,0	1,5
UBB	5.220,1	5.313,0	5.430,1	5.535,3	5.632,0	5.732,3	5.855,0	7,8
FTTH	3.745,8	4.046,3	4.356,0	4.608,7	4.837,6	5.048,2	5.277,2	21,1
Accesos móviles	79.673,3	80.956,5	82.244,6	83.912,3	85.293,3	99.192,3	97.321,3	18,3
Prepago	33.668,8	33.871,7	34.163,4	34.287,3	34.399,0	42.264,2	39.873,7	16,7
Contrato	35.321,4	35.911,4	36.608,6	37.166,7	37.949,0	43.144,6	43.244,1	18,1
IoT	10.683,2	11.173,4	11.472,6	12.458,3	12.945,3	13.783,5	14.203,4	23,8
TV de Pago	1.223,5	1.186,2	1.146,6	1.114,8	1.067,3	1.033,2	1.000,1	(12,8)
IPTV	913,9	918,6	917,8	916,8	898,9	890,6	887,7	(3,3)
Total Accesos	95.901,9	96.814,9	97.517,6	98.854,2	100.035,6	113.800,1	111.780,7	14,6

Notas: - Incluye los accesos móviles de Oi desde abril 2022. En septiembre 2022 se han desconectado 3,0M de accesos móviles inactivos adquiridos a Oi (0,8M de contrato y 2,2M de prepago).

COBERTURA PROPIA UBB
Datos no auditados (Miles)

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre		
Total UUII pasadas (UBB)	25.057,9	25.609,7	26.371,7	27.485,7	28.313,0	28.313,0	28.313,0	7,4	
Propias (total/parcial)	24.493,4	24.883,1	25.642,2	26.746,4	27.563,0	27.469,7	27.408,6	0,1	
Total FTTH	16.291,1	17.309,5	18.316,5	19.587,6	20.521,7	21.037,8	22.265,0	21,6	
Propias (total/parcial)	15.726,6	16.582,9	17.587,1	18.848,4	19.771,7	20.194,5	21.360,6	0,2	
Uptake FTTH	23%	23%	24%	24%	24%	24%	24%	(0,1 p.p.)	

Nota:- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias con FTTH.
DATOS OPERATIVOS
Datos no auditados

	2021				2022				% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre		
Churn móvil (trimestral)	2,9%	2,9%	2,8%	2,8%	2,6%	2,5%	3,4%	0,7 p.p.	
Contrato	1,1%	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%	1,9%	0,6 p.p.	
Churn móvil (acumulado)	2,9%	2,9%	2,9%	2,8%	2,6%	2,6%	2,9%	0,0 p.p.	
Contrato	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	1,4%	0,1 p.p.	
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	4,0	4,0	4,1	4,2	4,5	4,6	4,6	(4,1)	
Contrato	7,2	7,2	7,4	7,4	7,9	8,2	8,3	(4,2)	

Notas:
-ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.
- Incluye los accesos móviles de Oi desde abril 2022. En septiembre 2022, ARPU y Churn están impactados por la desconexión de 3,0M de accesos inactivos adquiridos a Oi (0,8M de contrato y 2,2M de prepago).

En **móvil**, Vivo mantiene el liderazgo en el mercado con una cuota del 38% y del 42% en contrato. En contrato, la ganancia neta ha ascendido a 1,2M excluyendo la desconexión de accesos de Oi (+63% interanual; 3,2M en 9M 22). El churn se mantiene en niveles muy bajos (1,2%), mientras la portabilidad sigue mostrando un saldo positivo con todos los operadores. En 3T 22 se registra la desconexión de 3,0M de accesos inactivos adquiridos a Oi (0,8M contrato y 2,2M de prepago) sin impacto en ingresos.

En el **fijo**, los accesos FTTH se aceleran en 3T 22 con una ganancia neta de 229k y de 669k en 9M 22. El uptake de FTTH se mantiene en el 24% a pesar de la aceleración en el despliegue (principalmente por la expansión de Vivo y de FiBrasil).

Evolución financiera

TELEFÓNICA BRASIL

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	6.509	5.108	27,4	8,8	2.310	1.791	29,0	10,6
Negocio Móvil	4.447	3.381	31,5	12,3	1.604	1.199	33,8	14,7
Ingresos de terminales	390	277	40,9	20,2	136	93	46,6	25,9
Negocio Fijo	2.062	1.728	19,4	1,9	705	592	19,2	2,1
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.702	2.326	16,2	7,5	988	846	16,7	12,3
Margen OIBDA	41,5%	45,5%	(4,0 p.p.)	(0,5 p.p.)	42,8%	47,3%	(4,5 p.p.)	0,7 p.p.
CapEx	1.297	1.002	29,5	11,0	488	354	37,8	20,2
Espectro	2	5	(65,7)	(70,7)	—	5	(99,5)	(100,0)
OIBDA-CapEx	1.405	1.324	6,1	4,4	499	492	1,5	5,6

Nota:
- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Incluye los accesos móviles de Oi desde abril 2022.

Los **ingresos** crecen interanualmente un 10,6% en 3T 22 y un 29,0% en reportado (+8,8% y 27,4% en 9M 22) gracias al crecimiento de los accesos de contrato, la progresiva actualización de las tarifas, la contribución de los accesos adquiridos a Oi y la aportación creciente de la fibra.

El **OIBDA** se incrementa un 12,3% en 3T 22 y un 16,7% reportado (+7,5% y 16,2% en 9M 22) a pesar del impacto de la inflación y de los mayores gastos comerciales, que son compensados por eficiencias gracias al mayor uso de los canales digitales. El **margen OIBDA** de 3T 22 se incrementa hasta el 42,8% (+0,7 p.p interanual) El **OIBDA-CapEx** en 9M 22 sube un 4,4%, con un nivel de CapEx/Ingresos del 20%.

TELEFÓNICA INFRA

Mensajes Clave

- T. Infra gestiona una cartera de vehículos de FTTH, centros de datos y cable submarino
- Cartera líder de FibreCos que ofrece conectividad en zonas desatendidas, reforzado por dos nuevas InfraCos: Bluevia en España y “joint venture” con Infravia en el Reino Unido.
- Continua cristalización de valor, permitiendo a la vez un mayor crecimiento con modelos de inversión alternativos

Evolución operativa

Cartera única de las mejores FibreCos tanto en Europa (en Alemania y, una vez se cierren las transacciones, también en España y el Reino Unido) como en Latam (Brasil, Chile y Colombia) con un objetivo agregado de >25M de UUll pasadas para 2026, de los cuales ya se han desplegado 12M⁴ de UUll a septiembre. Además, el portfolio incluye Telxius (activo de cable submarino de gran valor), y Nabiax (14 centros de datos en España y Latam).

En Brasil, **FiBrasil** (CDPQ 50%, T. Infra 25% y T. Brasil 25%) refuerza su posición comercial, anunciando acuerdos mayoristas con Sky Brasil y Vero en 3T 22.

En Alemania, **Unsere Grüne Glasfaser (UGG)** (Allianz 50%, T. Infra 40% y T. Deutschland 10%) comenzó siendo una operación totalmente nueva, y ya ha iniciado operaciones en ocho estados federales ("Länder"). La Compañía está ganando impulso, habiendo firmado MoUs para desplegar 550k UUll y un acuerdo mayorista adicional con un proveedor de servicios de Internet regional, además de los ya firmados (uno nacional y dos regionales).

En España, **Bluevia** (consorcio Vauban/CAA 45%, T. Infra 25% y T. España 30%) está en proceso de obtener las autorizaciones regulatorias pertinentes (previstas para finales de año) y es un proveedor mayorista de FTTH enfocado en zonas rurales. Bluevia aumentará su cobertura de fibra en los próximos dos años para llegar a 5M de UUll pasadas.

En el **Reino Unido**, la recién creada “joint venture” (InfraVia Capital Partners 50%, T. Infra 25% y Liberty Global 25%), en proceso de obtener las aprobaciones regulatorias y de competencia (previstas para finales de año), construirá y operará una red mayorista de FTTH de 5M de hogares actualmente desatendidos por la red de VMO2 en 2026, pudiendo ampliarla a otros c.2M de hogares, acelerando así el despliegue de FTTH en el Reino Unido con una inversión aproximada de 4.500M€.

OnNet Fibra Chile (KKR 60% y T. Chile 40%) y **OnNet Fibra Colombia** (KKR 60% y T. Colombia 40%) son los mayores proveedores neutrales de FTTH en sus respectivos países. Gracias a sus acelerados ritmos de despliegue, ambas InfraCos se han convertido en líderes de mercado, en este sentido OnNet Chile ha anunciado recientemente la compra de la red de fibra de Entel y ha asegurado un acuerdo a largo plazo por el que Entel se convertirá en arrendatario mayorista.

Nabiax (Asterion Industrial Partners (80% y T. Infra 20%) opera 14 centros de datos en siete países (España, Chile, Brasil, Argentina, Perú, EE.UU. y México) con una potencia TI de 48 MW. Nabiax ha cumplido con los tres indicadores ESG, dos medioambientales (emisiones de carbono y tratamiento del agua) y uno social (igualdad de género), vinculados a los 320M€ de la financiación sostenible "project finance" recibidos hace un año.

A principios de 2023 se espera que **Telxius** reciba las aprobaciones regulatorias y de competencia por el incremento de la participación de Telefónica hasta el 70% en esta infraestructura crítica. En 3T 22, mantiene su fuerte tracción comercial con un crecimiento orgánico de los ingresos del +4,9% interanual (+18,6% interanual reportado), que junto con una buena gestión de costes y el cobro de una deuda vencida, impulsan el crecimiento interanual del OIBDA en el trimestre (+28,9% orgánico y +47,9% reportado). En 9M 22 los ingresos crecieron un +1,1% interanual (+10,9% reportado) y el OIBDA⁵ un 13,6% interanual (+26,3% reportado). Además, el ancho de banda (Gbps) provisionado para servicios de capacidad crece un 46% interanual en 9M 22 y el valor de los contratos firmados con terceros en el mismo periodo aumenta un 17% interanual, como resultado de la demanda incremental de los "hyperscalers" y los operadores de telecomunicaciones relevantes.

El tráfico de Telxius aumenta un +16% interanual en 3T 22 (+7 p.p. vs 2T 22; +2 p.p. vs 3T 21) pese al enorme crecimiento ya observado en años anteriores asociado a la pandemia.

⁴ Includido en el total de las UUll de FTTH del Grupo

⁵ Perímetro constante (excluyendo el negocio de torres)

TELEFÓNICA TECH

(Variaciones interanuales)

Mensajes clave

- Continuo crecimiento superior al del mercado, aumento de la escala y mejora de las capacidades
- Aproximación al mercado diferencial; amplia base B2B, migración de comunicaciones y TI tradicionales a soluciones de TI de nueva generación.
- Reconocimiento por parte de clientes, partners y analistas del sector mejoran la posición competitiva

Telefónica Tech ejecuta con éxito su estrategia y consolida su posición de liderazgo como proveedor de soluciones Tech de nueva generación, al tiempo que ofrece formación en habilidades digitales y oportunidades de empleo como parte del compromiso de Telefónica de liderar una transición digital inclusiva. En 2022, la Compañía ha aumentado significativamente su escala, con adquisiciones estratégicas que crean valor y un destacable crecimiento orgánico.

Telefónica Tech aporta una **experiencia diferencial al cliente** basada en la migración de sus servicios tradicionales de comunicaciones y TI a soluciones de TI de nueva generación. Su portfolio completo y sostenible (apalancado en un amplio ecosistema de socios) combinado con servicios profesionales y gestionados de alto valor, permite a T.Tech acompañar a sus clientes en su camino para implantar comunicaciones y TI ciberseguras y en la nube y optimizar sus procesos de negocio gracias a soluciones de Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas.

Un **equipo diversificado y altamente cualificado de ~5.8k profesionales** (60 nacionalidades, >3k certificaciones en tecnologías de terceros) y situado cerca de los clientes (~80% de los recursos en Europa), aporta su experiencia para desarrollar, integrar, implementar, dar soporte y optimizar todas las soluciones requeridas. T.Tech llega a más de 5,5M de clientes B2B de Telefónica en 175 países.

En 3T 22, las **capacidades de liderazgo de T. Tech** han sido reconocidas por clientes, socios ("2022 Partner of the Year" Managed Security Service Provider por Fortinet) y analistas del sector ("Forrester Wave - European Managed Security Services as a Strong Performer" y "Champion with Kaleido - Private Network Solution & Management").

Evolución operativa

Telefónica Tech ha obtenido un sólido resultado comercial (ventas c.+60% interanual frente a 9M 21) y generado un saludable funnel que demuestra la resistencia de la demanda de servicios tecnológicos y la sólida posición de Telefónica Tech en un entorno complejo.

T. Cybersecurity & Cloud Tech, puntos destacables del 3T 22:

- **Fuerte actividad comercial**, cierre de +19k contratos con un funnel creciente.
- **Ecosistema de partners reforzado**: con Aruba, para evolucionar el portfolio de servicios de red gestionados, y con McAfee, para ofrecer una solución de protección online integrada en el producto Multi Access.
- **Refuerzo de las capacidades en la nube**: nuevo Centro Especializado de AWS y obtención de la Especialización de Prestación de Servicios de Netskope por la experiencia técnica y excepcional escala de servicios de T.Tech.
- **Digitalización de las pymes**: tras la primera fase de convocatorias de ayudas financiadas con Fondos Europeos (Kit Digital), T.Tech ha vendido servicios en las diez categorías de digitalización, siendo ciberseguridad una de las más demandadas.

T. IoT & Big Data Tech, destaca en el 3T 22:

- **Actividad comercial sostenida**, impulsada principalmente por Soluciones IoT y Data Analytics y creciente demanda del gobierno y el sector público.
- **Nuevos acuerdos estratégicos** en conectividad satelital 5G NB-IoT (Sateliot), Operaciones Remotas y Realidad Aumentada en la Industria 4.0 (TeamViewer), y Tecnologías de Aprendizaje Federado en IA (Sherpa.ai).
- Asociación con BMC para incluir nuestra capacidad **TrustOS Blockchain** en su SaaS de empresa digital autónoma.

Evolución financiera

Los **ingresos** ascienden a 386M€ en 3T 22 (+68,6% interanual) y 1.021M€ en 9M 22 (+70,6% interanual), impulsados por el crecimiento superior de los negocios a perímetro constante (~30% interanual en 9M 22) y la integración de las operaciones adquiridas en los últimos doce meses, lo que también aumentó la diversificación geográfica. Tanto los ingresos de **T. Cybersecurity & Cloud Tech** como los de **T. IoT & Big Data Tech** crecen por encima del mercado y en 9M 22 alcanzan 900M€ (+70,5% interanual) y 122M€ (+73,0% interanual) respectivamente. Más del 85% de los ingresos de Telefónica Tech se generan en países con una divisa fuerte.

TELEFÓNICA HISPAM

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

21%

 sobre ingresos totales
 Telefónica de 9M 22

14%

 sobre OIBDA total
 Telefónica de 9M 22

17%

 sobre OIBDA-CapEx total
 Telefónica de 9M 22

Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con 50% de VMO2 JV

Mensajes Clave

- Fuerte tracción comercial de los accesos de mayor valor (+18% en FTTH y cable, +5% contrato y +54% IPTV)
- Sólido crecimiento de los ingresos (+3,8% en 3T y +4,1% en 9M 22); OIBDA-CapEx +15,1% en 9M 22 interanual
- Telefónica reconocida por Merco como la empresa de telecomunicaciones con mejor reputación corporativa

Evolución operativa

TELEFÓNICA HISPAM

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Minoristas	109.152,9	109.498,6	109.061,1	110.395,5	109.226,2	110.090,2	110.112,1	1,0
Accesos de telefonía fija	7.668,1	7.489,2	7.237,3	7.034,1	6.845,6	6.647,4	6.470,1	(10,6)
Banda ancha	5.555,0	5.654,8	5.700,5	5.756,9	5.795,7	5.852,0	5.934,1	4,1
UBB	3.894,3	4.108,5	4.280,0	4.432,2	4.576,2	4.757,6	4.950,8	15,7
FTTH y Cable	3.642,4	3.886,5	4.086,9	4.259,0	4.427,1	4.624,4	4.834,4	18,3
Accesos móviles	92.924,7	93.400,5	93.173,0	94.612,6	93.566,8	94.559,5	94.647,6	1,6
Prepago	66.145,0	65.926,8	65.143,7	66.075,3	64.645,4	65.171,8	64.784,6	(0,6)
Contrato	22.611,4	23.099,6	23.494,7	23.799,6	24.007,1	24.204,9	24.563,0	4,5
IoT	4.168,3	4.374,2	4.534,6	4.737,6	4.914,3	5.182,9	5.299,9	16,9
TV de Pago	2.864,1	2.872,5	2.869,0	2.905,3	2.940,3	2.957,3	2.986,8	4,1
IPTV	646,4	724,9	811,2	913,2	1.011,2	1.115,8	1.245,0	53,5
Total Accesos Hispam	109.173,2	109.518,8	109.080,7	110.414,7	109.244,8	110.108,7	110.130,4	1,0

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Total UUII pasadas (UBB)	13.216,1	13.813,7	14.527,0	15.159,3	16.080,4	16.951,2	17.918,2	23,3
Propias (total/parcial)	12.421,6	12.762,2	13.173,1	13.558,2	14.363,9	15.156,1	12.324,5	(6,4)
Total FTTH & Cable	11.084,3	11.682,6	12.399,2	13.035,7	13.960,2	14.842,7	15.846,3	27,8
Propias (total/parcial)	10.289,8	10.631,1	11.045,3	11.434,5	12.243,7	13.047,6	10.252,5	(7,2)
Uptake FTTH	33%	33%	33%	33%	32%	31%	31%	(2,5 p.p.)

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias con FTTH.

- Las cifras de 2021 se han actualizado debido a una regularización de las unidades inmobiliarias pasadas de cable en Perú.

DATOS OPERATIVOS
Datos no auditados

	2021				2022			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Churn móvil (trimestral)	3,0%	3,0%	3,5%	3,0%	3,7%	3,0%	3,3%	(0,2 p.p.)
Contrato	2,0%	2,2%	2,3%	2,3%	2,5%	2,6%	2,5%	0,2 p.p.
Churn móvil (acumulado)	3,0%	3,0%	3,2%	3,1%	3,7%	3,3%	3,3%	0,1 p.p.
Contrato	2,0%	2,1%	2,2%	2,2%	2,5%	2,6%	2,5%	0,4 p.p.
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	3,2	3,2	3,3	3,3	3,5	3,6	3,6	0,2
Contrato	9,1	9,0	9,0	9,1	9,5	9,7	9,6	(0,7)

Nota:
- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo.

En el **negocio móvil**, los accesos de contrato aumentan un 5% interanual (crecimiento de doble dígito en Colombia y México). La ganancia neta se acelera hasta 358k en 3T 22 (+763k en 9M 22) destacando el buen comportamiento en Colombia (+151k vs 89k en 2T 22) y la vuelta al crecimiento en Perú (+37k).

En el **negocio fijo**, la compañía mantiene la transformación hacia FTTH gracias al buen posicionamiento competitivo y a la creciente demanda por servicios de conectividad de alta calidad. Así, se conectaron 210k accesos en 3T 22 a FTTH & cable (575k en 9M 22), representando estos accesos el 81% de banda ancha (+10 p.p. interanual). Destaca Colombia, donde se ha multiplicado por más de 2 veces el número de conexiones vs. 9M 21. On-Net Chile ya ha alcanzado el objetivo de desplegar 3,5m de UUUI previsto inicialmente para finales de 2022.

Evolución financiera

TELEFÓNICA HISPAM

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	7.036	6.069	15,9	4,1	2.510	2.124	18,2	3,8
Negocio Móvil	4.611	3.954	16,6	4,0	1.672	1.380	21,2	4,4
Ingresos de terminales	1.161	1.007	15,3	5,2	425	353	20,5	7,8
Negocio Fijo	2.425	2.104	15,3	4,5	814	741	9,8	3,0
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.595	1.641	(2,8)	4,4	501	872	(42,6)	1,2
Margen OIBDA	22,7%	27,0%	(4,4 p.p.)	0,1 p.p.	19,9%	41,0%	(21,1 p.p.)	(0,6 p.p.)
CapEx	659	654	0,6	(12,5)	230	154	49,5	11,1
Espectro	137	133	3,1	(5,8)	7	(2)	c.s.	(26,6)
OIBDA-CapEx	936	986	(5,0)	15,1	271	718	(62,2)	(3,4)

Notas:
- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflationarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.
- El OIBDA de 3T 21 está impactado positivamente por las plusvalías relacionadas con la venta del 60% de la InfraCo Chile (+409M€).
- El OIBDA de 1T 22 está impactado positivamente por la plusvalía relacionadas con la venta del 60% de la InfraCo Colombia (+184M€).

Los **ingresos** crecen interanualmente un +3,8% en 3T 22 (+4,1% en 9M 22; +4,2% en 2T 22) gracias al crecimiento interanual de ingresos de servicio y de venta de terminales (+3,1% y +7,8% respectivamente). Los ingresos en términos reportados se incrementan un 18,2% en 3T 22 (+15,9% en 9M 22).

El **OIBDA** crece un 1,2% interanual en 3T 22 (+4,4% en 9M 22; +10,2% en 2T 22, impactado positivamente por 30M€ de plusvalías de la venta de un data center en Chile). Además, el crecimiento del OIBDA se apalanca en los ingresos y en el nuevo modelo operativo, que incluye la reducción de personal, la digitalización y el apagado de tecnologías legadas.

El OIBDA reportado se reduce un 42,6% en 3T 22 impactado principalmente por el registro de la plusvalía relacionado con la venta del 60% de InfraCo Chile en 3T 21 (409M€) y por 37M€ de gastos de reestructuración en Argentina en 3T 22. El **margen OIBDA** se sitúa en 19,9% (-0,6 p.p. interanual); 22,7% en 9M 22 (+0,1 p.p. interanual). El **OIBDA-CapEx** se incrementa un 15,1% frente a 9M 21.

TELEFÓNICA HISPAM

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2022	2021	reportado	orgánico	2022	2021	% Var	% Var orgánica
<i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>								
Importe neto de la cifra de negocios	7.036	6.069	15,9	4,1	2.510	2.124	18,2	3,8
Telefónica Argentina	1.786	1.421	25,7	—	694	551	26,1	—
Telefónica Chile	1.339	1.310	2,2	2,0	443	444	(0,2)	2,1
Telefónica Perú	1.320	1.134	16,5	3,0	460	386	19,4	(1,6)
Telefónica Colombia	1.158	964	20,1	17,3	392	316	23,9	20,5
Telefónica México	843	739	14,1	1,9	310	255	21,7	5,2
Otros y eliminaciones	589	501	17,6	1,6	211	173	22,1	(0,2)
Ingresos de terminales	1.161	1.007	15,3	5,2	425	353	20,5	7,8
Telefónica Argentina	281	225	24,7	—	112	93	20,9	—
Telefónica Chile	249	272	(8,4)	(5,3)	80	84	(5,0)	(3,0)
Telefónica Perú	177	158	12,2	(0,7)	63	52	20,0	(1,2)
Telefónica Colombia	184	113	62,2	58,5	66	40	63,9	59,6
Telefónica México	216	193	11,9	—	86	67	28,5	11,8
Otros y eliminaciones	54	46	17,8	2,9	19	17	12,6	(5,8)
OIBDA	1.595	1.641	(2,8)	4,4	501	872	(42,6)	1,2
Telefónica Argentina	190	160	18,6	—	62	78	(20,8)	—
Telefónica Chile	369	789	(53,2)	7,1	112	530	(78,9)	(6,7)
Telefónica Perú	282	171	64,9	28,4	107	67	58,6	24,6
Telefónica Colombia	501	311	61,2	(2,1)	127	119	6,6	3,7
Telefónica México	57	53	6,5	(11,8)	20	23	(11,4)	(24,7)
Otros y eliminaciones	196	156	25,7	(5,5)	74	55	33,7	(2,4)

Notas:

-OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

- El OIBDA de 3T 21 está impactado positivamente por las plusvalías relacionadas con la venta del 60% de la InfraCo Chile (+409M€).

- El OIBDA de 1T 22 está impactado positivamente por la plusvalía relacionada con la venta del 60% de la InfraCo Colombia (+184M€).

- Chile:** Crecimiento de ingresos del 2,1% interanual en 3T 22 apalancado en contrato (las altas alcanzan un nuevo récord histórico) y en las conexiones de FTTH, permitiendo afianzar el liderazgo en banda ancha. El OIBDA (-6,7% interanual) se encuentra afectado por el crecimiento comercial y los mayores gastos de red. La Compañía ha sido reconocida por Ookla como la red de internet móvil más rápida del país.
- Perú:** A pesar de la ralentización en el crecimiento económico, el OIBDA en 3T 22 crece a doble dígito (+24,6% interanual) gracias a la reducción de empleados, al apagado de tecnología legada, a la renegociación con proveedores y a la progresiva subida de tarifas. La Compañía sigue avanzando en su objetivo de cerrar la brecha digital en zonas rurales, y así "Internet para Todos" ya ha conectado a más de 15k localidades y ha dado acceso a Internet a cerca de 2,9M.
- Colombia:** Los ingresos crecen un 20,5% interanual en 3T 22 gracias principalmente a los accesos de contrato y FTTH, a la venta de unidades inmobiliarias desplegadas a InfraCo y a la venta de terminales. El OIBDA crece un 3,7% interanual en 3T 22 a pesar de los gastos comerciales, el impacto de la inflación y la devaluación del peso. T. Colombia fue ganadora del Premio Andesco a la Sostenibilidad en la categoría especial de Inclusión.
- México:** Los ingresos aumentan un 5,2% interanual en 3T 22 impulsados por el contrato y la venta de terminales. El OIBDA decrece un 24,7% impactado por los mayores costes con AT&T tras migrar todo el tráfico a su red (parte de los ahorros de la migración a la red de AT&T se reflejan en CapEx). El OIBDA-CapEx crece un 3,9% respecto a 9M 21. Asimismo, la Compañía continúa el desmantelamiento de la red de acceso (42% ya desmantelada). T. México ha firmado una alianza con la ICMEC (Centro Internacional para Niños Desaparecidos y Explotados) y con la UNODC (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito) para formar y fortalecer la prevención, atención e investigación de casos de abuso y explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en línea.
- Argentina:** Durante 3T 22 la actividad comercial de valor se acelera (principalmente FTTH, IPTV y contrato). Los ingresos aumentan un 39,1% interanual en moneda local por los mayores accesos y la continua actualización de tarifas. El OIBDA crece un 29,2% en moneda local frente a 3T 21. Movistar continua avanzando en su objetivo de cerrar la brecha digital de las personas con discapacidad a través del lanzamiento de una aplicación que garantiza la mejor atención a personas con discapacidad auditiva, del habla, intelectual o con baja visión.

Operaciones corporativas en 2022 y 2021

Durante enero-septiembre 2022:

- El 11 de enero de 2022, se completó la transacción entre T. Colombia con una sociedad colombiana controlada por KKR ("InfraCo") para la compraventa de ciertos activos de fibra óptica propiedad de T. Colombia y para la prestación de servicios mayoristas de conectividad por parte de InfraCo a T. Colombia, el desarrollo de actividades de despliegue de red de fibra óptica, y otros servicios asociados. T. Colombia tiene un 40% de las acciones de una sociedad española controlada por KKR ("HoldCo"), el accionista único de InfraCo.
- El 13 de enero de 2022, T. Centroamérica Inversiones, S.L. (sociedad participada, directa e indirectamente, al 60% por Telefónica y al 40% por Corporación Multi Inversiones) transmitió su participación (99,3%) en T. Móviles El Salvador a General International Telecom El Salvador, S.A. de C.V.
- El 21 de marzo de 2022, T. Tech firmó y completó la adquisición de la empresa británica Incremental, uno de los socios de Microsoft de más rápido crecimiento de Reino Unido.
- El 20 de abril de 2022 se cerró la operación relativa al contrato de compraventa de acciones y otros compromisos entre T. Brasil, Tim y Claro, todas ellas compradoras, y Oi, vendedora de los activos móviles del Grupo Oi.
- El 9 de junio de 2022, se cerró el acuerdo alcanzado entre la compañía T. Cybersecurity & Cloud Tech con ciertos fondos de inversión gestionados por Deutsche Private Equity GmbH (y otros vendedores) para la adquisición del 100% de las acciones de la sociedad alemana BE-terna Acceleration Holding GmbH y sus filiales.
- El 9 de junio de 2022, Repsol y Telefónica constituyeron Solar360 de Repsol and Movistar S.L., con un 50% de participación cada una, una empresa conjunta para desarrollar el negocio del autoconsumo fotovoltaico, ofreciendo soluciones integrales de autoconsumo a clientes particulares, comunidades de vecinos y empresas, tanto pymes como grandes compañías, mediante la instalación de paneles solares. Adicionalmente, se constituyó la compañía Solar360 Soluciones de Instalación y Mantenimiento S.L. con un 51% de participación por parte de Telefónica.

Durante enero-diciembre 2021:

- El 1 de junio de 2021, tras el acuerdo alcanzado entre Telefónica y Liberty Global para unir sus negocios y formar un negocio conjunto participado al 50% por ambas compañías en el Reino Unido, se llevó a cabo el cierre de la transacción, y, en consecuencia, la constitución de la "JV" denominada VMED O2 UK Ltd (VMO2).
- El 1 de junio de 2021, tras el acuerdo alcanzado entre Telxius Telecom y American Tower International para la venta de la división de torres de telecomunicaciones de Telxius, se llevó a cabo el cierre de la venta de la división de torres de telecomunicaciones situadas en Europa.
- El 3 de junio de 2021, en relación al acuerdo anterior, se llevó a cabo el cierre de la venta de la división de torres de telecomunicaciones situadas en Latinoamérica (Brasil, Perú, Chile y Argentina).
- El 1 de julio de 2021, se completó la transacción relativa al acuerdo de compraventa de acciones suscrito entre T. Chile y KKR para la venta del 60% de las acciones de "InfraCo".
- El 2 de julio de 2021, tras el acuerdo alcanzado entre T. Brasil y T. Infra con CDPQ el 2 de marzo de 2021, para la construcción, despliegue y comercialización de una red de FTTH en Brasil, en ciudades de mediano tamaño fuera del Estado de São Paulo, a través de una sociedad conjunta denominada "FiBrasil", se cerró la transacción. El Grupo Telefónica y CDPQ posee cada uno una participación del 50% en FiBrasil, en un modelo de gobernanza de co-control.
- El 29 de julio de 2021, Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech alcanzó un acuerdo con Cancom Group para la adquisición del 100% de las acciones de la sociedad británica Cancom (Cancom UK&I, renombrada a Telefónica Tech UK & Ireland, Limited).
- El 2 de agosto de 2021, en relación al acuerdo alcanzado entre Telxius Telecom y American Tower International para la venta de la división de torres de telecomunicaciones de Telxius, se produjo el cierre de la venta a ATC de 4.080 emplazamientos que Telxius acordó adquirir de T. Germany, en ejecución de la segunda fase del acuerdo suscrito entre ambas partes el 8 de junio de 2020.
- El 9 de agosto de 2021, se transmitió la totalidad del capital social de T. Costa Rica a Liberty Latin America.

Estados financieros consolidados

TELEFÓNICA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Datos no auditados (Millones de euros)

	septiembre 2022	diciembre 2021	% Var
Activos no corrientes	90.921	84.284	7,9
Intangibles	12.478	11.725	6,4
Fondo de comercio	18.942	16.519	14,7
Inmovilizado material	24.233	22.725	6,6
Derechos de uso	8.455	7.579	11,6
Inversiones puestas en equivalencia	12.407	12.773	(2,9)
Activos financieros y otros activos no corrientes	9.046	7.347	23,1
Activos por impuestos diferidos	5.360	5.616	(4,6)
Activos corrientes	24.120	24.929	(3,2)
Existencias	1.868	1.749	6,8
Cuentas a cobrar y otros activos corrientes	9.323	8.287	12,5
Administraciones Públicas deudoras	2.577	2.120	21,6
Otros activos financieros corrientes	3.033	3.835	(20,9)
Efectivo y equivalentes de efectivo	7.275	8.580	(15,2)
Activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	44	358	(87,7)
Total Activo = Total Pasivo	115.041	109.213	5,3
Patrimonio Neto	32.622	28.684	13,7
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	25.724	22.207	15,8
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios	6.898	6.477	6,5
Pasivos no corrientes	57.721	55.034	4,9
Pasivos financieros no corrientes	37.009	35.290	4,9
Deudas no corrientes por arrendamientos	7.156	6.391	12,0
Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes	3.660	3.089	18,5
Pasivos por impuestos diferidos	3.241	2.602	24,5
Provisiones a largo plazo	6.655	7.662	(13,1)
Pasivos corrientes	24.698	25.495	(3,1)
Pasivos financieros corrientes	5.496	7.005	(21,5)
Deudas corrientes por arrendamientos	2.040	1.679	21,5
Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes	13.770	13.210	4,2
Administraciones Públicas acreedoras	1.753	2.026	(13,5)
Provisiones a corto plazo	1.639	1.441	13,7
Pasivos asociados con activos no corrientes y grupos enajenables mantenidos para la venta (1)	—	134	—

(1) A diciembre 2021 incluye los activos y pasivos de T. El Salvador, el vehículo de fibra de Colombia y otros activos reclasificados como mantenidos para la venta.

TELEFÓNICA

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		
	2022	2021	% Var
Cobros de explotación	35.210	35.105	
Pagos de explotación	(26.528)	(26.116)	
Pagos netos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos	(668)	(1.066)	
Cobros/(pagos) por impuestos	(416)	(379)	
Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones	7.598	7.544	0,7
(Pagos)/cobros netos por inversiones materiales e intangibles	(4.019)	(5.144)	
Cobros/(pagos) por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados	(1.536)	14.172	
Cobros/(pagos) procedentes de inversiones financieras y colocaciones de excedentes de tesorería no incluidas en equivalentes de efectivo	2.990	(1.778)	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión	(2.565)	7.250	c.s.
Pagos por dividendos	(520)	(619)	
Cobros por ampliación de capital	2	—	
(Pagos)/cobros por acciones propias y otras operaciones con accionistas y con intereses minoritarios	(445)	(361)	
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio (1)	(229)	(283)	
Emisiones de obligaciones y bonos, y cobros por préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	2.088	1.587	
Amortización de obligaciones y bonos, de préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	(5.531)	(9.233)	
Pagos de principal de deuda por arrendamientos	(1.458)	(1.303)	
Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados	(538)	(147)	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación	(6.631)	(10.359)	(36,0)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio, efectivo reclasificado a activos mantenidos para la venta y efecto de cambios en métodos de consolidación y otros	293	(248)	
Variación neta en efectivo y equivalentes durante el periodo	(1.305)	4.187	c.s.
Saldo al inicio del periodo	8.580	5.604	
Saldo al final del periodo	7.275	9.791	

(1) Incluye la emisión y los cupones de obligaciones perpetuas subordinadas.

TELEFÓNICA
DEUDA FINANCIERA NETA
Datos no auditados (Millones de euros)

	septiembre 2022
Pasivos financieros no corrientes	37.009
Pasivos financieros corrientes	5.496
Deuda financiera bruta	42.505
Efectivo y equivalentes de efectivo	(7.275)
Activos financieros corrientes	(3.022)
Activos financieros no corrientes	(5.573)
Ajuste valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionados con instrumentos de deuda	1.272
Otros activos y pasivos corrientes	(219)
Otros activos y pasivos no corrientes	1.230
Deuda financiera neta	28.918
Arrendamientos	9.163
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos	38.081

- La deuda financiera neta incluye un valor positivo de la cartera de derivados por un importe neto de 2.196M€, 2.950M€ incluidos en los pasivos financieros y 5.146M€ incluidos en los activos financieros.

Datos no auditados
septiembre 2022

Deuda financiera neta / OIBDAaL ajustado (1)	2,79x
---	--------------

(1) OIBDA más ajustes y después de arrendamientos.

TELEFÓNICA
COMPROMISOS NETOS POR PRESTACIONES A EMPLEADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	septiembre 2022
Compromisos brutos por prestaciones a empleados	5.076
Valor de activos a largo plazo asociados	(95)
Impuestos deducibles	(1.303)
Compromisos netos por prestaciones a empleados	3.678

TELEFÓNICA
TIPOS DE CAMBIO APLICADOS

	Cuenta de Resultados y CapEx (1)		Estado de Situación Financiera (2)	
	ene - sep 2022	ene - sep 2021	septiembre 2022	diciembre 2021
Unidades monetarias por Euro				
Estados Unidos (Dólar USA)	1,062	1,196	0,975	1,133
Reino Unido (Libra)	0,847	0,863	0,883	0,840
Argentina (Peso Argentino) (3)	143,558	114,286	143,558	116,374
Brasil (Real Brasileño)	5,436	6,368	5,269	6,321
Chile (Peso Chileno)	911,537	881,562	935,754	956,736
Colombia (Peso Colombiano)	4.319,503	4.421,629	4.473,481	4.509,258
Costa Rica (Colon)	703,626	740,741	616,586	730,994
México (Peso Mexicano)	21,500	24,065	19,580	23,182
Perú (Nuevo Sol Peruano)	4,050	4,580	3,879	4,515
Uruguay (Peso Uruguayo)	44,006	51,922	40,672	50,624
Venezuela (Bolivar Digital) (3)	27,456	15,304	27,456	18,655

(1) Tipos de cambio promedio del periodo.

(2) Tipos de cambio a 30/9/2022 y 31/12/2021.

(3) Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias para la información financiera, las operaciones están ajustadas por inflación y se convierten a su tipo de cambio de cierre correspondiente vs el Euro (en el caso de Venezuela, desde octubre 2021 la Compañía utiliza un tipo de cambio sintético basado en el "Bolivar Digital". Para periodos anteriores y a efectos comparativos, el tipo de cambio sintético ha sido reexpresado en "Bolivar Digital").

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA NETA INCLUYENDO ARRENDAMIENTOS POR DIVISA

Datos no auditados

	septiembre 2022			
	EUR	BRL	HISPAM	OTROS
Estructura de la deuda financiera neta incluyendo arrendamientos por divisa	74%	16%	11%	—%

DESGLOSE PASIVOS FINANCIEROS TOTALES

Datos no auditados

	septiembre 2022		
	Bonos y papel comercial	Deuda con instituciones financieras	Otra deuda financiera (incluyendo gobiernos) y posiciones netas de derivados
Pasivos financieros totales (1)	89%	7%	4%

(1) Incluye el valor positivo de derivados y otra deuda financiera.

RATINGS CREDITICIOS

	Largo Plazo	Corto Plazo	Perspectiva	Fecha última modificación del rating
Moody's ¹	Baa3	P-3	Stable	7/11/2016
Fitch ¹	BBB	F-2	Stable	5/9/2016
S&P ¹	BBB-	A3	Stable	20/11/2020

(1) El rating crediticio es asignado por una agencia de calificación crediticia establecida en la UE y registrada de conformidad con el Reglamento (EC) 1060/2009.

RATINGS DE ESG

	Puntuación/rating general	Posicionamiento relativo	Fecha última modificación del rating
CDP	A	Lista A global	dic.-21
Digital Inclusion Benchmark	89,5	1º del mundo	dic.-21
FTSE Russell	4,4/5	1º del sector	dic.-21
Moody's Vigeo Eiris	67/100	3º/ 37 (sector)	oct.-21
MSCI	A	Promedio del sector	Sep-22
Ranking Digital Rights	Incluido	1º del sector	feb.-21
Refinitiv	A-	6º del sector	may.-22
S&P DJSI	86/100	n.a.	Sep-22
Sustainalytics	17,2 (riesgo bajo)	14º/ 219 (sector)	oct.-21

Medidas alternativas del rendimiento

La Dirección del Grupo utiliza una serie de medidas para la toma de decisiones, adicionales a las expresamente definidas en las NIIF, al considerar que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo. Estas medidas no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse un sustituto de las magnitudes presentadas conforme a las NIIF.

Efecto de la constitución del negocio conjunto de Telefónica y Liberty Global en Reino Unido

Telefónica Reino Unido, que se consolidaba por integración global, salió del perímetro de consolidación con fecha 1 de junio de 2021. En esa misma fecha comienza a registrarse el negocio conjunto VMED O2 UK Ltd (VMO2). VMO2 mantiene la consideración que tenía Telefónica Reino Unido como un segmento reportable en los estados financieros consolidados del Grupo, si bien VMO2 es un negocio conjunto y como tal se registra por el método de puesta en equivalencia conforme a las NIIF. El efecto en las medidas alternativas de rendimiento del Grupo presentadas en este documento es el siguiente:

- OIBDA/OIBDA - CapEx: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el OIBDA del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. El OIBDA de VMO2 no computa en el OIBDA consolidado del Grupo.
- Indicadores de deuda: la deuda financiera de Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Grupo con fecha 1 de junio de 2021. La deuda financiera de VMO2 no consolida en la deuda del Grupo Telefónica.
- Flujo de caja libre: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el Flujo de caja libre del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. A partir de dicha fecha computan en el Flujo de caja libre del Grupo los dividendos que se reciben de VMO2.
- Variación orgánica: el 50% de los resultados de VMO2 computan en la variación orgánica del Grupo a efectos de proporcionar una visión más completa de la evolución de los negocios gestionados por la Compañía y reflejar el peso relativo de las distintas geografías. Asimismo, en la tabla de resultados por segmento se presentan, además de las cifras consolidadas calculadas conforme a las NIIF, las cifras de ingresos, OIBDA y CapEx consolidados añadiendo el 50% de VMO2.
- Resultado subyacente: Telefónica Reino Unido deja de consolidar en el resultado subyacente del Grupo con fecha 1 de junio de 2021. VMO2 computa en el resultado subyacente del Grupo en el epígrafe Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia.

Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)

El Resultado operativo antes de amortizaciones (en adelante, OIBDA), se calcula excluyendo exclusivamente los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El OIBDA se utiliza para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. El OIBDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otras partes interesadas en la industria de las telecomunicaciones, si bien no es un indicador explícito definido como tal en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares utilizados por otras compañías. El OIBDA no debe considerarse un sustituto al Resultado operativo.

Asimismo, el Grupo utiliza la variable margen OIBDA, que resulta de dividir el OIBDA entre la cifra de ingresos.

Las cifras reportadas de 2021 y 2022 incluyen los efectos de la NIIF 16 Arrendamientos. Desde la entrada en vigor de esta norma (1 de enero de 2019) la mayoría de los gastos por arrendamientos, que bajo la normativa anterior se registraban como gastos operativos, se registran ahora en los epígrafes de amortizaciones y resultados financieros, por lo que el OIBDA reportado es mayor bajo NIIF 16.

La conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo del Grupo Telefónica se encuentra detallada en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/09/rdos22t3-data.zip>.

OIBDA-CapEx y OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro

El OIBDA-CapEx se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx). El OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx) excluyendo aquellas inversiones relacionadas con adquisiciones de espectro.

Asimismo, se utilizan las variables margen OIBDA-CapEx y margen OIBDA-CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, que se calculan dividiendo estas variables entre la cifra de ingresos.

Creemos que es importante considerar el CapEx, y el CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, junto con el OIBDA para evaluar de manera más exhaustiva el desempeño del negocio de telecomunicaciones. El Grupo utiliza estas medidas internamente para evaluar el desempeño de nuestro negocio, para establecer objetivos operativos y estratégicos y en el proceso de presupuestación.

Sin embargo, ni el OIBDA-CapEx, ni el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro están expresamente definidas en las NIIF y, por lo tanto, pueden no ser comparables con indicadores similares utilizados por otras empresas. Además, ni OIBDA-CapEx, ni OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, deben considerarse un sustituto del Resultado operativo, la medida financiera más comparable calculada de conformidad con las NIIF, o de cualquier medida de liquidez calculada de acuerdo con las NIIF.

Indicadores de deuda

a) Deuda financiera neta, Deuda financiera neta más arrendamientos y Deuda financiera neta más compromisos

Según es calculada por el Grupo, la deuda financiera neta incluye i) los pasivos financieros corrientes y no corrientes del estado de situación financiera consolidado (que incluyen los instrumentos financieros derivados de pasivo); ii) otros pasivos incluidos en los epígrafes "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes" y "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" (principalmente, cuentas a pagar por adquisiciones de espectro radioeléctrico con pago aplazado que tienen un componente financiero explícito) y iii) Pasivos financieros incluidos en "Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta".

De estos pasivos se deduce: i) el efectivo y equivalentes de efectivo; ii) otros activos financieros corrientes (que incluyen los instrumentos financieros derivados de activo a corto plazo); iii) los instrumentos financieros derivados de activo a largo plazo; iv) otros activos que generan intereses (incluidos en los epígrafes de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes", "Administraciones públicas deudoras" y "Activos financieros y otros activos no corrientes" del estado de situación financiera consolidado); v) Efectivo y otros activos financieros corrientes incluidos en "Activos no corrientes mantenidos para la venta" y vi) Ajuste de valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionadas con instrumentos de deuda. En el epígrafe de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" se incluyen la venta financiada de terminales a clientes clasificados en el corto plazo y en el epígrafe de "Activos financieros y otros activos no corrientes" se incluyen los derivados, las cuotas por la venta de terminales a clientes a largo plazo y otros activos financieros a largo plazo.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 Arrendamientos en 2019, se incluye el indicador Deuda financiera neta más arrendamientos, que se calcula añadiendo a la deuda financiera neta la deuda por arrendamientos bajo NIIF 16 (incluyendo también la correspondiente a las compañías mantenidas para la venta) y deduciendo el activo por subarrendamientos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con periodos anteriores a 2019.

La deuda financiera neta más compromisos se calcula añadiendo a la deuda financiera neta los compromisos brutos por prestaciones a empleados, y deduciendo el valor de los activos a largo plazo asociados a estos compromisos y los ahorros impositivos a los que darán lugar los pagos futuros por amortización de los compromisos. Los compromisos brutos relacionados con beneficios con empleados son provisiones corrientes y no corrientes registradas para ciertos beneficios con empleados como planes de terminación, planes post-empleo de prestación definida y otros beneficios.

La deuda financiera neta, la deuda financiera más arrendamientos y la deuda financiera neta más compromisos son relevantes para los inversores y analistas porque proporcionan un análisis de la solvencia del Grupo utilizando las mismas medidas usadas por la Dirección del Grupo. Se utilizan internamente para calcular ciertas ratios de solvencia y apalancamiento. No obstante, no deben ser consideradas un sustituto de la deuda financiera bruta del estado de situación financiera consolidado.

La conciliación entre la deuda financiera bruta según el estado de situación financiera consolidado, la deuda financiera neta y la deuda financiera neta más arrendamientos del Grupo Telefónica a cierre de junio de 2022 se encuentra disponible en la página 31 del presente documento, así como en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/09/rdos22t3-data.zip>.

b) Ratio de endeudamiento

Desde el primer trimestre de 2020 (una vez que existen datos anuales homogéneos tras la entrada en vigor de NIIF 16 en enero de 2019) la ratio de endeudamiento se calcula como la ratio de la deuda financiera neta sobre el OIBDAaL (OIBDA después de arrendamientos) de los últimos 12 meses, incorporando o excluyendo el OIBDAaL de las compañías que se incorporan o salen del perímetro de consolidación y excluyendo determinados factores no ordinarios.

La conciliación de la ratio de endeudamiento se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/09/rdos22t3-data.zip>.

Flujo de Caja Libre

El flujo de caja libre del Grupo se calcula a partir del “flujo de efectivo neto procedente de las operaciones” del estado de flujos de efectivo consolidado, se deducen los pagos/(cobros) netos por inversiones y desinversiones materiales e intangibles, se añaden los cobros por subvenciones de capital y se deducen los pagos de dividendos a accionistas minoritarios y los pagos por espectro financiado sin interés explícito. No se considera en su cálculo el pago de compromisos de origen laboral (incluidos en el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones) ya que representan el pago del principal de la deuda contraída con esos empleados.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 en 2019, los pagos del principal de la deuda por arrendamientos tienen la consideración de flujo de las actividades de financiación dentro del estado de flujos de efectivo. Bajo la normativa anterior, se trataba de un flujo procedente de las operaciones. No obstante, para garantizar la comparabilidad con períodos anteriores, se deducen los pagos del principal de la deuda por arrendamientos en el cálculo del Flujo de caja libre de 2019. A efectos informativos, se incorpora la variable “Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos”, que excluye estos pagos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con períodos anteriores a 2019.

Creemos que el flujo de caja libre es una medida relevante para los inversores y analistas porque proporciona un análisis del flujo de caja disponible para la protección de los niveles de solvencia y la remuneración a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio. Esta misma medida es utilizada internamente por la Dirección del Grupo. No obstante, el flujo de caja libre no debe ser considerado un sustituto de los distintos flujos del estado de flujos de efectivo consolidado.

La conciliación entre el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones según el estado de flujos de efectivo consolidados (elaborado por el método directo) y el Flujo de caja libre del Grupo según la definición anterior, se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/09/rdos22t3-data.zip>.

Variaciones orgánicas

Las variaciones interanuales señaladas en este documento como “orgánicas” o presentadas “en términos orgánicos” pretenden presentar una comparación homogénea mediante la aplicación de ajustes específicos que se describen a continuación. Las variaciones “orgánicas”, proporcionan información útil sobre la evolución del negocio por distintos factores:

- Dan información sobre la evolución orgánica de las operaciones del Grupo en los distintos mercados en los que opera, manteniendo constantes los tipos de cambio y el perímetro, ajustando los resultados correspondientes a la participación de operaciones relevantes no consolidadas en el Grupo (“joint venture” VMO2 en Reino Unido), separando el efecto de ciertos factores que pueden distorsionar la comparativa interanual al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio (como por ejemplo plusvalías o pérdidas por la venta de compañías o reestructuraciones ligadas a planes de simplificación y orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad futura de la Compañía) y facilitando por tanto el análisis de la evolución del negocio en términos homogéneos.
- Los resultados orgánicos son, por tanto, utilizados tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio. Además, estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “orgánico” no es un término definido en las NIIF, y las medidas “orgánicas” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, variación “orgánica” 2022/2021 se define como la variación reportada ajustada por los siguientes factores:

- Se incluye el 50% de los resultados de la “joint venture” VMO2.
- Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2021. No obstante, se excluye la variación reportada de las operadoras de los países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela).
- Se considera perímetro de consolidación constante.

- A nivel de OIBDA y OIBDA-CapEx, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras orgánicas del importe neto de la cifra de negocio, el OIBDA y el OIBDA-CapEx puede encontrarse en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/09/rdos22t3-data.zip>.

Resultado Subyacente

El resultado “subyacente” o en términos “subyacentes” pretende presentar un resultado ajustando ciertos factores que distorsionan el análisis de la evolución del negocio, pero sin realizar ajustes de tipo de cambio o hiperinflación, ni de perímetro. El resultado subyacente se calcula hasta el resultado neto, mientras que las variaciones orgánicas se calculan hasta el Resultado operativo y el OIBDA-CapEx. El resultado “subyacente” proporciona información útil para la compañía y agentes del mercado porque:

- Da información adicional sobre la evolución subyacente de las operaciones del Grupo, separando exclusivamente el efecto de distorsión de ciertos factores, al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio, facilitando el análisis subyacente del negocio.
- La inclusión de la evolución subyacente del negocio es utilizada tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio; además estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “subyacente” no es un término definido en las NIIF y las medidas “subyacentes” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, el resultado “subyacente” se define como el resultado reportado ajustado por los siguientes factores:

- Se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, para impactos significativos, saneamientos, impactos no recurrentes materiales y gastos de reestructuración.
- Se excluyen adicionalmente las amortizaciones de activos intangibles surgidos en procesos de asignación del precio de compra.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras subyacentes del OIBDA y el beneficio neto puede encontrarse en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/en/wp-content/uploads/sites/5/2022/09/rdos22t3-data.zip>.

AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones e información de futuro (de ahora en adelante "manifestaciones") sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas relativas a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, al resultado de transacciones recientemente finalizadas, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma, , incluyendo información sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza

Las manifestaciones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «predicción», «expectativa», «anticipación», «aspiración», «propósito», «creencia», «puede», «podrá», «podría», «plan», «proyecto», o de un lenguaje similar, o variaciones de dichas expresiones. Estas manifestaciones reflejan las opiniones o aspiraciones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, cambios en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-NIIF o información no auditada (incluida la información denominada "orgánica" y "subyacente"). Dicha información puede no estar preparada en conformidad con los requisitos de información financiera establecidos por la SEC, se presenta únicamente con fines informativos complementarios y no debe considerarse un sustituto de la información financiera auditada presentada de conformidad con las NIIF. Las medidas financieras no NIIF de la Compañía pueden diferir de las medidas similares utilizadas por otras compañías. Además, existen limitaciones materiales asociadas con el uso de medidas financieras no NIIF, ya que excluyen gastos e ingresos significativos que se registran en los estados financieros de la Compañía. La información relativa a las Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo "Medidas alternativas del rendimiento", página 33 de este documento. Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los estados financieros intermedios condensados consolidados y el Informe de gestión intermedio consolidado de Telefónica, correspondientes al primer semestre de 2022, presentados a la CNMV, Nota 2, página 14 del pdf registrado.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



Lista A
2021



Bloomberg
GEI 2022



1º del mundo 2021
Digital Inclusion Benchmark



1º del sector
2020

SÍGUENOS EN:

